

Progettiamo un prodotto editoriale

la PROGETTAZIONE

è determinare la qualità di un prodotto grafico, stampato, pagina web, video

la TIPOGRAFIA

è l'insieme delle operazioni che servono per scrivere con il carattere per dare

espressione, significato, visibilità e leggibilità,

appeal al documento

fare PROGETTAZIONE significa
interpretare il contenuto della comunicazione visiva e
tradurlo in un progetto in cui tutto sia
coerente, chiaro e gradevole da catturare l'attenzione
dell'utente

e di mantenerla *viva*

La PROGETTAZIONE è: struttura del format, rapporto tra visual e testi, scelta dei caratteri, composizione. La **configurazione** di uno stampato, come di una schermata, nasce dalla relazione tra le parti e tra ogni singola parte, anche la più piccola come un capolettera o il numero di pagina, ed il tutto.

per questo per fare *una buona comunicazione*

bisogna imparare a fare *una buona tipografia*

il modo, il tono di voce con cui il
grafico racconta la comunicazione

sono

la forma visibile del contenuto



4 passi

per Individuare una strategia comunicativa



1° passo

CREAZIONE DEL CONCEPT

- DEFINIZIONE DEL PROBLEMA,
STESURA DEL BRIEF

**“Cosa dire,
per conto di chi dirlo,
a chi dirlo,
a quale scopo”**

Chi è il committente, i suoi valori, la sua storia

Qual è il prodotto/servizio

- la sua richiesta in termini materiali: l'obiettivo e lo scopo della comunicazione,
- il target a cui rivolgersi,
- le informazioni: del prodotto, la concorrenza, la zona geografica, la durata di divulgazione, il budget



2° passo

“come dirlo”

mettere in ordine d'importanza e di relazione gli elementi della comunicazione

Un peso gerarchico diverso a ciascun elemento secondo la sua importanza

- Più i pesi sono differenti, più la comunicazione è efficace
- La pagina monotono è noiosa, tutto avrà lo stesso rilievo, nulla sarà evidenziato
- Comporre in scala d'importanza: consecutive, sovrapposte, accanto sopra sotto.....



3° passo

“come di-mostrarlo”
il tono di voce

Una intonazione di voce giusta ed efficace

pensiero ed emozione

Significa

Urlare o sussurare

Essere suadenti o decisi

Usare forme classiche o dissacratorie

Dare sicurezza o sollecitare al rischio o avventura??????

Qualcosa di trasgressivo, di movimentato, di elegante, di morbido, di tenue, di forte
di antiquato, di moderno, di veloce o di lento????????

Non sappiamo ancora quale formato
ma sappiamo a quale sensazione associarlo



4° passo

Individuare la strategia comunicativa

“quale forma”
regola e creatività

Il destinatario della comunicazione va guidato:

*l'attenzione deve essere
catturata,
stimolata e tenuta desta.*

I primi layout:

- studio del campo e dei rapporti in esso
- Scelta del carattere: “ogni carattere ha un suo carattere”

i caratteri danno forma alle parole

- guidare l'attenzione: creare enfasi con pause, bianchi, elementi che vivacizzano personalizzano la composizione

il grafico è un buon oratore



essere originali

Originale In campo progettuale non significa strano ma

fare una macchina comunicante

in cui struttura, carattere, illustrazione, composizione dei testi siano risolti in base ad una precisa idea progettuale e questa sia svolta in maniera armonica e coerente in tutte le sue parti con un tono di voce adeguato a chi invia il messaggio, a chi lo riceve, al contenuto del messaggio, al contesto in cui sarà realizzato