
NEWSLETTER

Format e strategie di comunicazione

NEWSLETTER

“Notiziario scritto o per immagini diffuso periodicamente per posta elettronica”

“Messaggio di posta elettronica (email) inviato periodicamente e gratuitamente ad una pluralità di persone che ne abbiano fatto richiesta, contenente informazioni aggiornate su determinati argomenti e materie.”



NEWSLETTER

I 10 temi più diffusamente trattati nelle newsletter:

1. Servizi di viaggi e turismo
2. Offerte di lavoro
3. Salute e bellezza
4. Online community
5. Tecnologia
6. Informazione d'attualità
7. GDO
8. Eventi culturali
9. Operatori telefonia e internet
10. Meteo

Fonte:

ContactLab – European Email Marketing Consumer Report 2011



EMAIL MARKETING

“Email marketing is directly marketing a commercial message to a group of people using email.”

Strumento molto versatile e per questo adatto a sostenere qualsiasi tipologia di azienda e la maggior parte delle iniziative e delle **azioni di marketing** che un *brand* può intraprendere.

Premessa: avere una *mailing list* consistente e ben targettizzata, ovvero una lista di **indirizzi email** di persone potenzialmente interessate ai messaggi che verranno loro inviati.



Fonte:
Digital ed Email Marketing: Trends 2012

EMAIL MARKETING

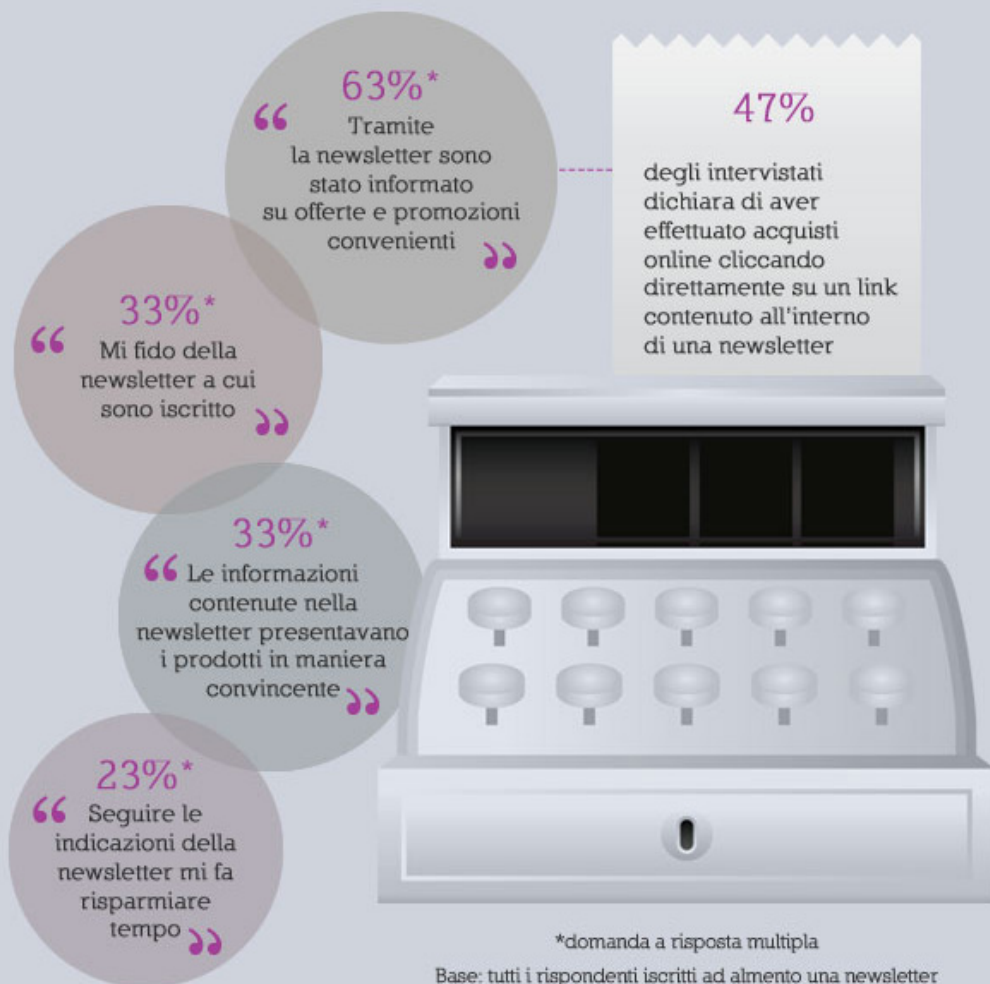
Fiducia degli utenti nella newsletter:

- **Acquisti online** cliccando direttamente sul contenuto della newsletter
- Informazione su **offerte e promozioni**
- **Fiducia** nella newsletter a cui si è iscritti
- **Presentazione** dei prodotti in maniera **convincente**
- **Risparmio di tempo** seguendo le indicazioni della newsletter

Fonte:

ContactLab – European Email Marketing Consumer Report 2011

L'email al servizio dell'e-commerce



Jump*in*

Groupalia

G

LetsBonus

PERCHÈ MANDARE NEWSLETTER?

Quali sono le motivazioni per cui un'azienda potrebbe decidere di mandare una newsletter:

- **comunicare** la nascita di *nuovi prodotti/servizi*
- **inviare** *cataloghi e listini prezzi*
- **promuovere** *sconti e offerte speciali*
- *promuovere concorsi a premi o raccolte fondi*
- **aggiornare** *con le news dell'azienda*
- *inviare comunicati stampa*
- *invitare ad eventi, convegni, fiere, manifestazioni*
- *invitare sulla Fan Page di Facebook o sull'account Twitter (o altri social network)*
- *inviare questionari per conoscere l'opinione dei clienti*

Da quali di questi spunti possiamo prendere ispirazione per i progetti di METID?

METID perché NEWSLETTER?

COMUNICARE

- La nascita di un nuovo progetto/servizio
- Dati raccolti durante i progetti

INVIARE

- Inviti ad eventi di formazione
- Questionari di gradimento



PROMUOVERE

- Nuovi progetti
- Incontri
- Webinar
- Eventi di formazione

AGGIORNARE

- Risultati dei progetti
- Spunti x continuare l'esplorazione degli argomenti trattati durante seminari, conferenze, ecc...

FORMAT NEWSLETTER

Individuate 4 macro-tipologie di newsletter, suddivise in base agli obiettivi di marketing e alle esigenze specifiche di un'azienda:

- **Postcard**
- **Content newsletter**
- **Catalog email**
- **Press release**



POSTCARD



- **Semplici, veloci** e con un **testo breve**.
- Hanno l'obiettivo di informare i clienti di un'**offerta speciale**, della nascita di un **nuovo prodotto**, di un **traguardo raggiunto** o di invitare ad un **evento** o ancora fare gli auguri in occasione delle festività.
- Devono poter essere **lette e comprese in pochi secondi** e generalmente contengono **una sola call-to-action**, ovvero sono orientate ad ottenere dal lettore un'unica azione.

POSTCARD

Alcuni esempi

Newsletter **Trentino** turismo, mirata ad un preciso nucleo di destinatari, fa la promozione di una determinata tipologia di vacanza.

Nella newsletter si invitano quindi tutti gli iscritti a cliccare per scoprire tutte le offerte riguardanti quel determinato “tema”.

Di questa newsletter si possono apprezzare l’impaginazione chiara e piacevole, un ottimo utilizzo dell’immagine e del messaggio. Inoltre notiamo in testata l’identificazione chiara del logo dell’azienda e i tasti relativi ai collegamenti con i vari social network.

Inoltra Seguici su     



Vacanza in famiglia!

Un'estate che non potrai dimenticare: escursioni, giochi ed emozioni per la tua famiglia

7 notti a partire da 410 €

[**Scopri le offerte »**](#)

Trentino Marketing S.p.A. invia materiale promozionale e/o offerte solo dietro esplicita richiesta e Le ricorda ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) che i suoi dati saranno trattati manualmente ed elettronicamente al fine di trasmettere le pubblicazioni richieste. I suoi dati potranno essere comunicati o diffusi da Trentino Marketing S.p.A. alle organizzazioni con essa in rapporto di controllo e collegamento per l'invio di materiale informativo su nuovi prodotti editoriali, iniziative promozionali ed in generale per lo svolgimento dell'attività istituzionale. Ai sensi dell'art. 7 in qualsiasi momento, Lei potrà esercitare i relativi diritti tra cui consultare, modificare o cancellare i suoi dati personali scrivendo a Trentino Marketing S.p.A. - Via Romagnosi, 11 - 38122 Trento

[Non desideri più ricevere la newsletter?](#)

Alcuni esempi

Se non visualizzi correttamente questo messaggio e-mail, [clicca qui](#)

Natale
2009

**Cerchiamo imprese
di grande valore:
A NATALE
SOSTIENI I PROGETTI
AMREF PER L'INFANZIA**

Quest'anno **AMREF** propone alla tua azienda di destinare il **budget dedicato ai regali di Natale** a sostegno dei **progetti per l'infanzia** in Africa: dai centri di recupero dei ragazzi di strada alla costruzione di aule scolastiche, cisterne, servizi igienici e pozzi.

I tuoi clienti e dipendenti riceveranno il **certificato di donazione** che descrive il progetto sostenuto dalla tua azienda.

**Diventa protagonista di un gesto
responsabile insieme alla Tua azienda!**

SCOPRI COME

oppure chiama il numero **06. 99704650**
o manda un'email all'indirizzo **sara.proietti@amref.it**

Invia ad un amico >

[Apple Store Italia](#) | [Torna alla Home](#) | [+39 02 5749 533](#)

iPhone 5

È qui.

Ordina il tuo iPhone 5 sull'Apple Online Store e lo riceverai a casa con spedizione gratuita. Oppure vieni all'[Apple Store](#): ti aiuteremo a scegliere il piano dati migliore per te e configureremo il tuo iPhone 5 proprio come vuoi tu.

[Acquista ora >](#)

[Scopri tutto su iPhone 5 >](#)

Apple, iPhone e iTunes sono marchi registrati di Apple Inc. negli Stati Uniti e in altri paesi. © 2012 Apple Inc. Tutti i diritti sono riservati. Apple Store Italia è un marchio registrato di Apple Inc. negli Stati Uniti e in altri paesi.

iPhone 5 è un marchio registrato di Apple Inc.

Per informazioni sui punti vendita Apple Store, visitate il sito [apple.com/retail](#) o chiamate il numero verde 112 22 22 22.

POSTCARD


Alcuni esempi

Newsletter **Angeli per Viaggiatori**, per comunicare la nascita della nuova piattaforma della community che ha consentito a tutti i viaggiatori iscritti di diventare anche angeli, ovvero ciceroni virtuali per la propria città.

Nella newsletter si invitano quindi tutti gli iscritti a diventare angeli, spiegando in modo semplice e sintetico l'azione da compiere e fornendo i link necessari per farlo subito.

angeli per viaggiatori cresce

DIVENTA ANGELO DELLA TUA CITTÀ



Per diventare angelo basta seguire 3 semplici passaggi

- 1 Il tuo profilo**
effettua il login e clicca sul tasto rosa "diventa angelo"
- 2 La tua città**
seleziona la tua città tra quelle presenti in elenco o attiva una nuova destinazione
- 3 I tuoi amici**
coinvolgi i tuoi amici vicini e lontani ad attivare nuove destinazioni

Angeli per Viaggiatori è online con un mondo di novità.
È nata la multi-community e da oggi **puoi diventare angelo della tua città**: Roma, Milano, Venezia, Firenze, Genova, Palermo, Bari, Madrid, il Cairo, Londra, Atene ... e qualsiasi altra località.
Angeli per Viaggiatori è andato online in versione beta il 18 maggio 2009. Dopo un anno di lavoro e sperimentazione siamo pronti a crescere, ma **abbiamo bisogno del tuo sostegno** per attivare tante altre destinazioni. Diventa angelo della tua città e dillo ai tuoi amici!

Ti aspettiamo,
Il Team di Angeli per Viaggiatori

visita il sito | raggiungi su facebook | leggi il nostro blog | dillo ad un amico

CONTENT NEWSLETTER



- Ricche di **contenuti interessanti per il target**, contengono **informazioni di valore per i potenziali clienti** (le ultime *news* aziendali o di settore, gli ultimi post del blog, gli ultimi articoli di un magazine, ecc...).
- Utile per mantenere un **contatto costante con il proprio target**, proponendo notizie d'interesse, utili all'utente.
- E' una tipologia di newsletter molto **versatile e flessibile**, adatta a tutte le aziende che hanno sul proprio sito una sezione news ben aggiornata o un blog, e perfetta per le testate editoriali (quotidiani e magazine online).

CONTENT NEWSLETTER

Alcuni esempi

Newsletter **Lonely Planet**: per tenere legati i suoi clienti in questa newsletter sono illustrati, tramite immagini accattivanti, dei riferimenti ad articoli riguardanti vari paesi.


Una piccola inserzione, ben evidenziata dal colore e dall'annuncio, presenta le promozioni e le offerte esclusive.

Sono presenti numerosi link ad approfondimenti. In testata è messa, x attirare l'attenzione, un'immagine significativa.

View this email online

Lonelyplanet.com | Home | Shop | Destinations | Forum | Hotels

Subscribe | Share



Deadly animals: your worldwide survival guide

Deadly animals: your worldwide survival guide

So you've found yourself in bear country or face-to-face with a lion - what next? Wipe those sweaty palms and resist the urge to sprint, with Lonely Planet's wildlife tips, you can avoid a close encounter of the sharp-clawed kind.

➤ [Roar for your life](#)

➤ [TOUR: East African Wildlife](#)

In this issue

➤ [ARTICLE: Island-hopping in Brazil](#)


➤ [ARTICLE: Essential Myanmar tips](#)

➤ [SHOP: 3 for 2 on all guides](#)

➤ [ARTICLE: How to plan a Paris trip](#)

➤ [ARTICLE: Pet allergies in the air](#)

[Share This](#)




Island-hopping in Brazil

Find your own corner of paradise on the pure sands of a Brazilian island. We can almost taste the capirinha...

➤ [Blissed-out beaches](#)

➤ [TOUR: Rio to Buenos Aires](#)




Five essential Myanmar tips

These tips on Southeast Asia's most sought-after destination will save you time, sanity and a sore behind.

➤ [Bewildering Burma](#)

➤ [TOUR: Highlights of Myanmar](#)




How to plan a Paris trip

Enough dreaming of Paris' chic streets: make that trip to the City of Light a reality with these travel tips.

➤ [Magnifique!](#)

➤ [ACTIVITY: Paris Pass](#)

Shop offer




3 FOR 2

OFFER EXCLUSIVE to LONELY PLANET SHOP

Includes Great Adventures, Road Lover's Guide to the World & other titles.

Lonelyplanet.com

ADVERTISEMENT




Pet allergies in the air

Allergic passengers and travellers with pets are a messy (and sneezy) combination. Whichever side you're on, be prepared with Lonely Planet's guide.

➤ [Achoo!](#)

➤ [SHOP: Lonely Planet's Best Ever Travel Tips](#)


Book your trip



Stay in Seoul this autumn

Weather-wise, the best time of year to visit Seoul is autumn, from September to November.

➤ [Seoul hotels and hostels](#)



Last minute Angkor trails

Follow the road to Angkor through Thailand and into Cambodia before discovering Vietnam.

➤ [25% off October departures](#)

Tours and activities

➤ [Argentina - new](#)

Gaucha trip to Don Silvano Ranch

➤ [Nevada - new](#)

Drive your own bulldozer

➤ [Hawaii - new](#)

Kaui horseback riding

➤ [New Zealand - Kids travel free](#)

Te Anau glow worm caves tour

➤ [Peru - 25% off](#)

Last minute adventure tour

Home | Shop | Destinations | Forum | Hotels

Subscribe | Unsubscribe | Update my details | Privacy Policy | Follow

© Lonely Planet

This email was sent to

by Lonely Planet, 90 Marlymong St, Footscray, Victoria, Australia 3011

CONTENT NEWSLETTER

Alcuni esempi

Newsletter **Chicco**, all'interno della stessa newsletter viene già diversificato l'interesse che possono avere i vari utenti (lo vediamo nelle caselline dove sono segnati i mesi), dove possono trovare info e link dedicati alla singola categoria.

Se non visualizzi correttamente questo messaggio [clicca qui](#)

chicco dove c'è un bambino

La Newsletter Chicco 7 Marzo 2011



Ciao XYZ,
Ecco il nuovo numero della Newsletter Chicco.
Accedi subito ai contenuti della fascia di età che ti interessa e a tutti i servizi del sito. Troverai argomenti e approfondimenti dedicati alla crescita del tuo bambino, per aiutarti a seguirlo giorno per giorno.
Buona lettura e a presto!

Gli aspetti positivi della gravidanza -9 mesi
All'inizio è un mix di gioia e timore. Stiamo parlando dei sentimenti contrastanti che compaiono quando il test mostra le sue linee della positività...

Medichiamo il cordone ombelicale 0+ mesi
Nella vita intrauterina il cordone ha permesso la crescita del feto collegandolo alla mamma durante l'intera gravidanza...

Monitor e controllo a distanza 6+ mesi
Le conquiste tecnologiche offrono grandi vantaggi ai genitori e, tra tutte, la più utile è la possibilità di controllare il bimbo anche quando siamo in una stanza diversa...

La musicalità è ritmo! 12+ mesi
La musica con la sua cadenza ritmica incanta i bambini e non potrebbe essere altrimenti...

Quando la pipì non ha limiti 36+ mesi
Il controllo degli sfinteri si acquisisce verso i tre anni di vita con una variabilità di un anno in più o in meno...

Osservatorio Chicco
Tante informazioni e consigli pratici dedicati alla conoscenza del bambino e dei suoi bisogni, in collaborazione con esperti del mondo pediatrico.

Solidarietà Chicco
Indossa anche tu il Chicco di Felicità. Clicca qui per scoprire il progetto.

Chicco di Felicità

Chicco promuove la sicurezza.
Chicco Tri Living stelle di sicurezza di serie.

Modifica i tuoi dati
[Commenti e suggerimenti](#)
[Archivio Gruppo](#)

Cataloghi Chicco
[Scaricare i cataloghi](#)
[Baby P/E 2011](#)

Lista nascita o Regali
[Vai al sito](#)

Copyright © 2000-2011 Arstano S.p.A. Tutti i diritti riservati.

CATALOG EMAIL



- Ricche di **fotografie e immediate nella comunicazione**, queste newsletter presentano diversi prodotti di un marchio o un'azienda, con ampio uso di fotografie e, a corredo, brevi descrizioni di ogni singolo prodotto, accompagnate generalmente da una *call-to-action* per ognuno di essi.
- Perfette per **siti di e-commerce** e web site che hanno al loro interno uno store in cui ordinare o acquistare online i prodotti.

CATALOG EMAIL

Alcuni esempi


Newsletter **Samsung**, secondo me è un ottimo esempio di quelle che vengono chiamate *catalog email*: prima di tutto in testata viene attirata l'attenzione dell'utente tramite l'inserimento di un'immagine accattivante, in linea con la stagione, poi nella sezione riferita al catalogo dei prodotti veri e propri si gioca sempre su un rapporto tra immagine e testo molto equilibrato (prodotto-descrizione).

TI È PIACUTA LA NEWSLETTER? Per inviarti i tuoi commenti, [clicca qui](#)

CONDIVIDI QUESTA EMAIL: [INVIA A UN AMICO](#) [f](#) [t](#)

SAMSUNG


AGOSTO 2012




L'estate è arrivata e non vedi l'ora di abbandonare la routine? In città, sulla spiaggia, tra le montagne, ci sono sicuramente cose di cui non puoi fare a meno - un disco, un e-book, un film - e le avventure e i momenti da riprendere, condividere e ricordare.
Scopri i nostri suggerimenti per vivere delle piacevoli vacanze "digitali".

GALAXY TAB 2
In vacanza con te!
Porta con te tutta la leggerezza e la comodità dell'entertainment digitale! Tutti i nuovi GALAXY Tab 2, sono pronti a trascorrere con te le vacanze grazie alla promozione -100 euro su tutta la gamma!
[Scopri la promozione >](#)


SMART CAMERA Wi-Fi
Condividi i tuoi scatti
Condividere le fotografie in tempo reale sul cloud e salvare le immagini su tutti i dispositivi, oggi è possibile con il Wi-Fi integrato della fotocamera "Smart" WB150F!
[Scopri di più >](#)




NOTEBOOK SERIE 9
Nuovo standard dell'eccellenza
Design ultra-piatto, sottile e compatto per poterti seguire ovunque: solo 1.16 Kg e appena 12.9 mm di spessore. Stile e tecnologia sempre con te.
[Scopri di più >](#)




MULTIMEDIACAM W550
A prova d'avventura
Tremila con te sulla spiaggia, in piscina, nel deserto o sulle cime innevate: è a prova di acqua, polvere e shock. Registra ogni singolo istante, ovunque ti portino le tue avventure!
[Scopri la gamma >](#)



GALAXY MINI 2
Android a portata di mano
Tutta la flessibilità di uno smartphone Android: connettività e potenza per giocare, navigare ed essere creativi, in un design elegante e trendy, sempre a portata di mano.
[Scopri di più >](#)



MICRO SD SAMSUNG
tutti i tuoi dati con te, sempre
Scatti, video, musica: quante cose vuoi portare con te? Il massimo per tutti i tuoi dati: memory card veloci, impermeabili, infrangibili e resistenti ai campi magnetici, pronte ad accompagnarti ovunque.
[Scopri la gamma >](#)



Copyright© 1995-2012 Samsung Electronics Italia S.p.A. - P.I. 11325590151 [Company Info](#) [Privacy](#)

TI È PIACUTA LA NEWSLETTER?

Ricevi questa e-mail in quanto iscritto alla newsletter di Samsung Electronics Italia. Vuoi disiscriverti? [Clicca qui](#)

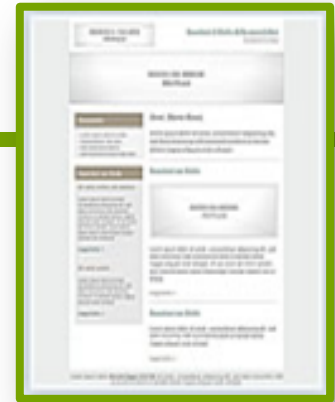
Alcuni esempi

Newsletter **BOW**, esempio di sito di e-commerce che manda periodicamente un vero e proprio catalogo con le offerte dei prodotti.

Anche qui vi sono immagini esplicative, affiancate ai prezzi e alle descrizioni.



PRESS RELEASE



- Dedicata al **mondo dei media** e in particolare alla **stampa**, questo tipo di newsletter dà più spazio al testo, anche se può contenere una o più immagini, e serve per inviare i comunicati stampa alla *mailing list* di giornalisti, redattori, blogger, ect...
- L'**importanza del testo**, in questo tipo di comunicazione, è fondamentale: il messaggio deve dare subito la notizia al giornalista, in modo accattivante e allo stesso tempo chiaro per spingerlo a continuare a leggere.
- L'obiettivo finale è **attirare l'attenzione di più testate possibili**, affinché riportino la notizia e le diano visibilità.

PRESS RELEASE

Alcuni esempi

Questo è un comunicato Meetweb, nel quale è stata diffusa la notizia del rilascio di un'applicazione per l'Istituto nazionale per il Commercio Estero.

La notizia è stata ripresa da alcune testate di settore come Pmi.it,

Hwadget.com, Youmark.it.



The image is a screenshot of a web page from Meetweb, which is a web-based application for managing events and information. The page features a header with the Meetweb logo and navigation links for 'LINE', 'EVENTI', and 'ESCLUSIVO'. The main content area is titled 'TECNOLOGIA MEETWEB' and 'ICE PROMUOVE IL MADE IN ITALY CON UNA WEB APPLICATION'. It describes how the Istituto Nazionale per il Commercio Estero (ICE) has chosen Meetweb to manage its internationalization initiatives. The text highlights the benefits of the application, such as simplifying and speeding up the management of events, and mentions that it is accessible online to all interested parties. The page also includes a section for 'GESTIRE ONLINE GLI EVENTI A SOSTEGNO DEL MADE IN ITALY' and a footer with contact information for Claudia Saputo.

TECNOLOGIA MEETWEB

ICE PROMUOVE IL MADE IN ITALY CON UNA WEB APPLICATION

L'Istituto nazionale per il Commercio Estero sceglie un software web based realizzato dalla giovane agenzia napoletana Meetweb per automatizzare la gestione delle iniziative dedicate all'internazionalizzazione delle imprese italiane.

SCARICA IL COMUNICATO STAMPA IN PDF

Automatizzazione, velocità ed efficienza per promuovere le imprese italiane all'estero. Queste le caratteristiche dell'applicazione realizzata dal team di **Meetweb**, giovane agenzia napoletana, per l'Istituto nazionale per il Commercio Estero.

ICE è l'ente, con sede a Roma, che dal 1997, in collaborazione con il **Ministero dello Sviluppo Economico**, agenzia e promuove i rapporti economici tra l'Italia e l'estero, attraverso un fitto programma di iniziative ed attività promozionali a sostegno dell'**internazionalizzazione** delle piccole e medie imprese italiane.

GESTIRE ONLINE GLI EVENTI A SOSTEGNO DEL MADE IN ITALY

L'Istituto si è affidato alla tecnologia web-based per rendere più snella e veloce la gestione delle iniziative promosse, e per farlo ha scelto **Meetweb**, web agency con sede a Napoli, specializzata nella progettazione di web application per l'ottimizzazione di processi aziendali e nella realizzazione di strategie di web marketing.

Meetweb ha realizzato un sistema informatizzato su misura per le esigenze di ICE: **semplificare** e **velocizzare** la gestione degli eventi promossi e organizzati dall'Istituto per sostenere il made in Italy nel mondo. Il sistema **automatizza** il processo di adesione alle iniziative di ICE e lo rende sempre accessibile online da parte di tutti i soggetti via via coinvolti (imprese, consorzi, associazioni).

Attraverso un'applicazione sempre accessibile online le aziende interessate a partecipare alle manifestazioni ICE ora aderiscono alle iniziative, richiedono stand e allestimenti, gestiscono la loro agenda di incontri business internazionali, mentre il management di ICE monitora e gestisce ogni fase organizzativa in pochi click, con un notevole risparmio di tempi e costi per tutti.

L'ESPERIENZA DI MEETWEB NEI GESTIONI WEB-BASED

Meetweb ha un know-how specializzato nello sviluppo di sistemi informatizzati per l'ottimizzazione dei processi produttivi e della gestione delle informazioni. Il suo team di sviluppo è in grado di progettare applicazioni personalizzate per risolvere i problemi gestionali di enti e aziende. Tra le esperienze più recenti, la realizzazione di software per **cartelle cliniche digitali** e sistemi di **workflow management**.

Per approfondimenti sull'applicazione realizzata per ICE: **leggi la scheda cliente**

Per approfondimenti su ICE: <http://www.ice.gov.it>

SCARICA IL COMUNICATO STAMPA IN PDF

Claudia Saputo
Ufficio Stampa | Meetweb
claudia.saputo@meetweb.it

FORMAT

Come la stessa azienda utilizza 3 format diversi per veicolare 3 tipi di contenuto e applicare 3 tipi di strategie diverse

[vedi questa e-mail correttamente](#)



Groupon
ti regala
5€

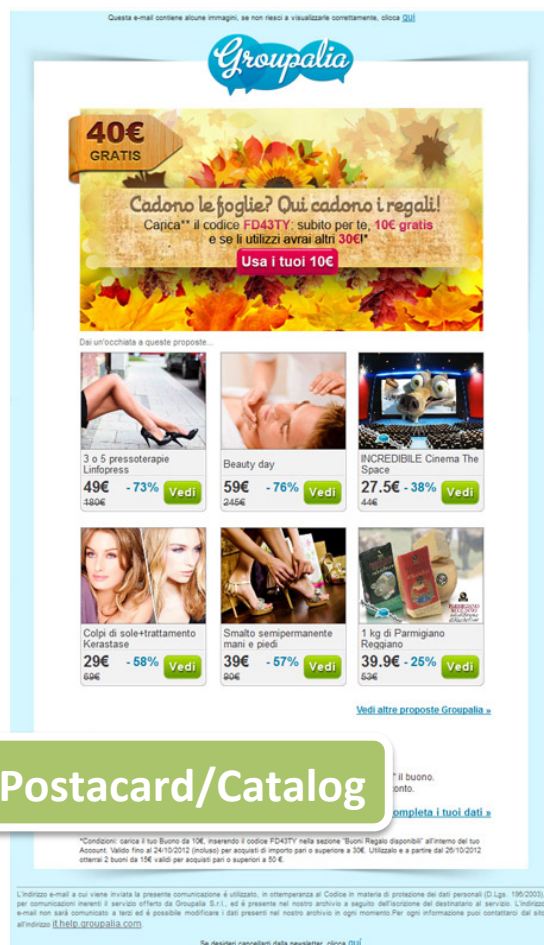
Vorresti buttarti da un ponte? E allora fallo!
Groupon ti regala 5€* per provarci

Postcard

...tanto altro!
...gliori Proposte di avventura con sconti fino
...zi incredibili!

Guadagna 5€!

*5€ per acquisti superiori a 25€. Massimo un coupon per iscritto.



Groupon

40€ GRATIS

Cadono le foglie? Qui cadono i regali!
Carica** il codice **FD43TY**, subito per te, **10€ gratis**
e se li utilizzi avrai altri **30€!**
Usa i tuoi 10€

Dai un'occhiata a queste proposte...

3 o 5 pressoterapie LidoPress 49€ -73% 180€ Vedi	Beauty day 59€ -76% 245€ Vedi	INCREDIBILE Cinema The Spacca 27.5€ -38% 44€ Vedi
Colpi di sole+trattamento Kerastase 29€ -58% 69€ Vedi	Smalto semipermanente mani e piedi 39€ -57% 90€ Vedi	1 kg di Parmigiano Reggiano 39.9€ -25% 53€ Vedi

[Vedi altre proposte Groupon](#)

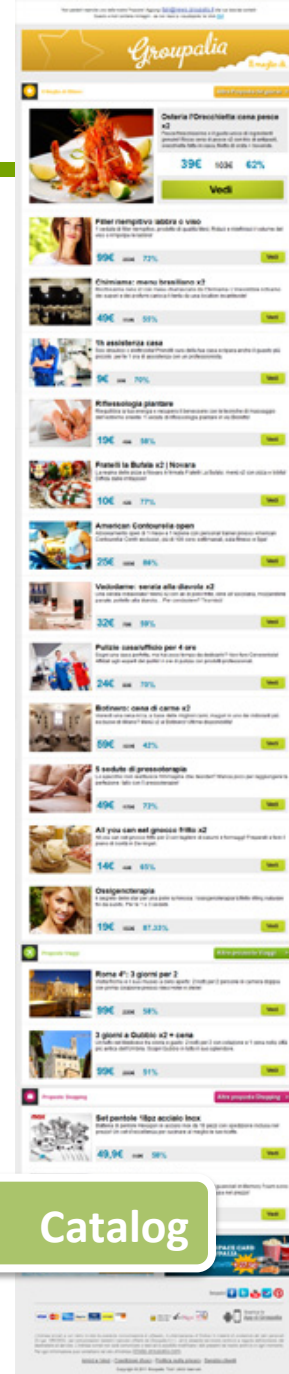
*Condizioni: carica il tuo Buono da 10€, inserendo il codice FD43TY nella sezione "Buoni Regalo disponibili" all'interno del tuo Account. Valido fino al 24/10/2012 (inclusi) per acquisti di importo pari o superiore a 30€. Utilizzabile a partire dal 20/10/2012 ottenendo 2 buoni da 15€ validi per acquisti pari o superiori a 55€.

L'indirizzo e-mail a cui viene inviata la presente comunicazione è utilizzato, in ottemperanza al Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs. 196/2003), per comunicazioni inerenti il servizio offerto da Groupon S.p.A. ed è presente nel nostro archivio a seguito dell'iscrizione del destinatario al servizio. L'indirizzo e-mail non sarà comunicato a terzi ed è possibile modificare i dati presenti nel nostro archivio in ogni momento. Per ogni informazione puoi contattarci dal sito info@groupon.com

Se desideri cancellarti dalla newsletter, clicca [qui](#)

Postcard/Catalog

...il buono.
...onto.
...completa i tuoi dati



Groupon

Offerta l'Orchestra come pesce
39€ 103€ 62%
Vedi

Facei riempirti sotto il viso
59€ 77%
Vedi

Chiusura: mano foratale x3
49€ 55%
Vedi

10 assistenza casa
9€ 70%
Vedi

Ritossologia gioielli
19€ 56%
Vedi

Finelli la Bufala x2 / Novara
10€ 77%
Vedi

American Comforts open
25€ 58%
Vedi

Volontari: serata alla sbarra x2
32€ 58%
Vedi

Pulizie casalinghe per 4 ore
24€ 70%
Vedi

Bellini: cena di carne x2
59€ 42%
Vedi

5 sedute di pressoterapia
49€ 77%
Vedi

Al via con est gratis 10€ x2
14€ 65%
Vedi

Ossigenoterapia
19€ 67.22%
Vedi

Roma 4: 3 giorni per 2
59€ 58%
Vedi

3 giorni a Gubbio x2 + cena
59€ 51%
Vedi

Set pontale 10€ sciolto box
49.9€ 58%
Vedi

Catalog

FORMAT

Come la stessa azienda utilizza 3 format diversi per veicolare 3 tipi di contenuto e applicare 3 tipi di strategie diverse

visittrentino.it - 11/2011



Trentino
esperienze vere

**Vivi la magia
dei Mercatini di Natale**

Proposte vacanza a partire da **108€**

visittrentino.it

Non desideri più ricevere la newsletter?

Postcard

Trentino

Top Offerta



Vacanza con tutta la famiglia

Correre sui prati, giocare a piedi nudi in un torrente o in un lago, respirare a pieni polmoni l'aria frizzante di montagna. La nostra offerta ricettiva può contare su differenti tipologie di strutture, con servizi di qualità per soddisfare le esigenze di grandi e piccoli. Scegli il pacchetto che più incontra le tue aspettative...

Notti **7**

A Partire da **€ 420**

Richiedi Info

Il verde cuore del Trentino

Tuffati nella natura straordinaria, fresche vallate, laghi di montagna e boschi rigogliosi dove si ergono maestose sullo sfondo le Dolomiti (Patrimonio dell'umanità). Vivi il territorio attraverso divertenti attività e fattorie didattiche, godendoti dell'ospitalità familiare in strutture di qualità.

Notti **2**

A partire da **€ 94**

Info

Agriturismo Trentino

Ambienti semplici ma confortevoli, dove la genuinità rurale si fonde con la cordialità ed accoglienza dei padroni di casa, una vacanza lontano dallo stress, a diretto contatto con la natura. Scopri gli Agritur del Trentino e i loro prodotti genuini...

Notti **1**

A partire da **€ 25**

Info

I Suoni delle Dolomiti

Agosto in Trentino è anche un'occasione unica per vivere la musica come linguaggio universale e la montagna come spazio di libertà. I Suoni delle Dolomiti: un trekking lungo i sentieri della natura e dell'arte, verso un orizzonte che si apre alle vibrazioni e alle risonanze di tutte le musiche del mondo.

Notti **2**

A partire da **€ 60**

Info

Non desideri più ricevere la newsletter?

Catalog

Trentino

Mens sana in corpore sano, in Trentino è possibile!

Percorsi di trekking e mountain bike in quota per i più avventurosi e escursioni adatte alle famiglie, basta scegliere! E poi, sport d'acqua di ogni genere: rafting e canyoning lungo i torrenti di montagna, windsurf e vela sulle più tranquille acque dei laghi. Vivi le emozioni della tua vacanza in Trentino!

I NOSTRI SUGGERIMENTI PER L'ESTATE

NEL CUORE VERDE DEL TRENTINO

VACANZE AL LAGO

Proposte vacanza studiate per chi vuole vivere la natura al 100%, con servizi di mobilità alternativa, attività ed esperienze alla scoperta dei Parchi Naturali.

Laghi del Trentino, dal relax più puro alle attività sportive più emozionanti, windsurf e vela, canyoning, escursioni in mountain bike... Scopri dove!

SPECIALE VACANZA ATTIVA

SULLE RUOTE GRASSE NEL CUORE DELLE DOLOMITI

La soddisfazione di vincere le proprie sfide sui più bei percorsi per mountain bike del Trentino, è a fine giornata, dolci coccole e meritati relax!

I MIGLIORI CIRCUITI DI TREKKING DEL TRENTINO

Alzati presto e partì. Tanta frizzante di montagna, dell'aria, roccie e nuvole. Una impagabile esperienza di un trekking sulle Dolomiti e sulle più belle montagne del Trentino!

SPORT D'ACQUA: LAGO E NON SOLO

Fantastiche esperienze sulle acque del Trentino: a tua disposizione canoa, windsurf, barca a vela ed inoltre, prova l'adrenalina del rafting, la canoa ed il canyoning sui meravigliosi torrenti di montagna!

SPECIALE TRENTINO OUTDOOR

Moltissimi percorsi sportivi, dal trekking alla bike, dalle ferrate al ciclismo su strada, ricchi di immagini, dettagli tecnici, mappe e tracce GPS scaricabili.

NEWS ED EVENTI

Viva Nova Trentino Wellness Hotel & Resort

Una vacanza di benessere totale.

I SUONI DELLE DOLOMITI

Musica, arte e natura si incontrano in quota per regalarti anche quest'anno "nd events unici in sciamani da

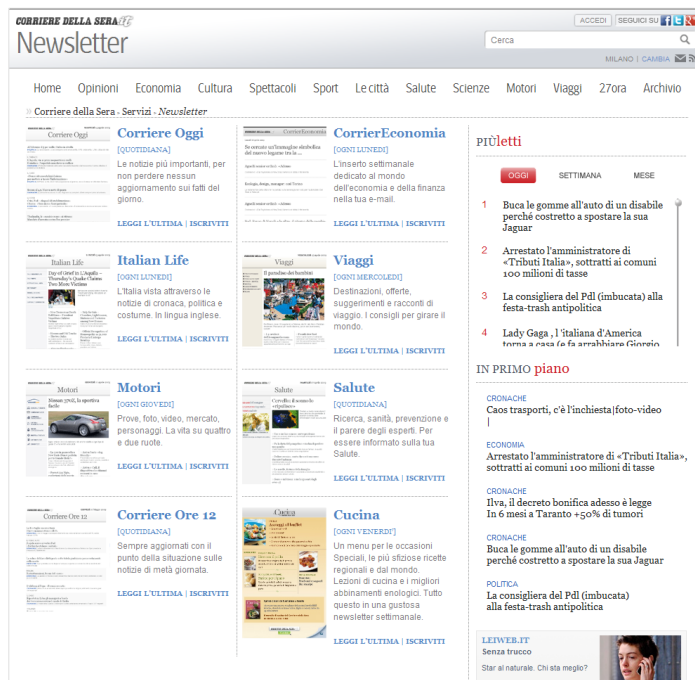
Non desideri più ricevere la newsletter?

Content

FORMAT DIFFERENZIATI per NEWSLETTER TEMATICHE

Un esempio: casi dei quotidiani “IlSole24ore-Corriere della Sera”

Alcuni siti danno anche la possibilità di scegliere **newsletter tematiche**, ho scelto di eseguire un confronto tra due quotidiani che dedicano un’intera sezione alla newsletter, creandone di **differenti tipologie tematiche** (a cui sono applicati **differenti format** e hanno **differenti frequenze di invio**):
Corriere della Sera, Il sole24ore



ESEMPIO ILLY – *video*

Questo video racconta la campagna di email marketing della “illy” che si è svolta in 5 paesi:



ESEMPIO ILLY – infografica

La ricetta dell'email marketing per “illy”

Interessante e divertente infografica che riassume un esempio di campagna di email marketing ben riuscita e che attraverso similitudini e rappresentazioni “a tema” racconta:

- Le premesse
- La strategia
- Le campagne
- Il format utilizzato
- I risultati



SPUNTI e CONSIGLI...

- Determinante **lavorare sui contenuti**: interessanti, sinceri e trasparenti;
- *Anche l'occhio vuole la sua parte!* Studiare un **design grafico** accattivante per le nostre comunicazioni aiuterà a creare una immagine di noi più piacevole e professionale; studiare il look in linea con l'immagine che si vuole dare;
- Essere riconoscibili: **inserire sempre il vostro logo** in tutte le comunicazioni, recapiti aziendali (denominazione sociale, indirizzo, numeri di telefono, ecc.);
- **Non eccedere nella frequenza degli invii** per non essere invasivi, recare disturbo o essere scambiati per spam;
- Ricordare sempre all'utente che se riceve messaggi da noi è perchè ciò ci è stato da lui esplicitamente richiesto, inserire disclaimer e info per richiedere la **cancellazione dalla lista**;
- **Essere tempestivi nel rispondere** alle richieste ed alle eventuali lamentele dei clienti/utenti in relazione alle vostre comunicazioni.

Spunto 1 - Newsletter Monitor

Piattaforma di benchmarking x newsletter:

<http://www.newslettermonitor.com/it>

- **Visualizzare e confrontare le creatività** di oltre 2 milioni di campagne email
- **Accedere a un'ampia offerta di analisi statistiche** e informazioni preziose
- Attivare speciali alert sui tuoi competitor e **monitorare la concorrenza**
- **Scoprire nuovi approcci e trovare spunti utili** per migliorare le performance delle tue campagne email.
- Seguire i **trend più significativi del tuo settore**.
- Avere una **panoramica completa delle offerte presenti sul mercato**

The screenshot shows the NewsletterMonitor website in Italian. At the top, there's a navigation bar with the logo, language selector (Italiano), and links for live help and login. The main banner features the headline "L'email marketing visto da vicino." and a call to action "BECOME A MEMBER" with a form to enter an email address. Below the banner, the page is divided into sections: "Scopri perché usare NewsletterMonitor" which includes benefits like visualizing creativity, accessing statistical data, activating alerts, and discovering trends; and "Scopri cosa puoi fare con NewsletterMonitor" which includes features like Brand Alert, Competitive Watch, Delivery Analysis, and Newsletter Database. The footer contains links for "ABOUT & CONTACT", "PRIVACY POLICY", and "EMAIL MARKETING BENCHMARKING BLOG".

Spunto 2 - **ELENCO SOFTWARE PER PRODUZIONE NEWSLETTER**

<http://mailchimp.com>

Easy Email Newsletters

<http://www.webhatnewsletter.com/italian/index.php>

Componi-traccia-verifica-analizza

<http://www.verticalresponse.com/>

Email & Social Media Marketing Software

<http://www.infomail.it/>

Software invio newsletter

<http://www.arclab.com/int/it/software/programma-newsletter-email-marketing/>

MailListController

<http://www.contactlab.com/>

E-mail & e-marketing evolution

<http://www.acyba.com/>

Newsletter and e-mail marketing system for Joomla!

Spunto 3 - **AcyMailing** – www.acyba.com

AcyMailing is a newsletter and e-mail marketing system for Joomla!

- **Improve your delivery rate**
- **Get some powerful statistics**
- **Send birthday newsletters**
- **Manage your contacts**
- **Follow up with your users**
- **AcyMailing is fully integrated**
- **Translated in more than 40 languages**
- **Create powerful newsletters**



Demo, per avere un'idea sul funzionamento:

<http://demo.acyba.com/>