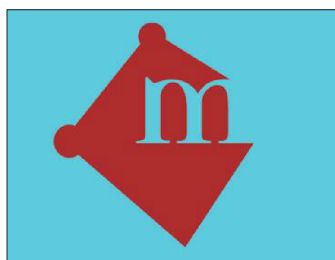


Fasi	Esempio di Bruno Munari	Esempio nel design grafico
Problema	Preparare il riso verde.	Disegnare il marchio per un Museo di Arte Popolare.
Definizione del problema	Riso verde con spinaci per quattro persone.	Marchio applicabile nelle diverse situazioni d'uso, composto da un'immagine e dal logo del Museo di Arte Popolare.
Componenti del problema	Riso, spinaci, prosciutto, cipolla, olio, sale, pepe, brodo.	L'edificio e la collocazione del museo, la raccolta di arte popolare, il radicamento al territorio, la tradizione veneta in campo manifatturiero, artistico e nelle arti applicate.
Raccolta dei dati	C'è qualche altra persona che lo ha già fatto? La ricetta è riportata su diversi libri anche in modo diverso.	I musei di arte popolare in Italia e in Europa, esempi reperibili in internet e sui cataloghi di una biblioteca.
Analisi dei dati	Come lo hanno fatto gli altri? Cosa posso imparare dagli altri?	Mettere a confronto le soluzioni trovate: valutare forza ed efficacia comunicativa. Dedurre elementi comuni e differenze. Valutare l'attualità e la qualità delle soluzioni trovate. Annotazione grafica o fotocopiatura delle soluzioni più interessanti.
Creatività	Come metto assieme tutto nel modo giusto?	La mia ipotesi di lavoro: selezione e scelta delle immagini degli oggetti più interessanti presenti nel museo da trasformare in segno. Scelta del font per il logotipo. Prove di composizione delle parole del logotipo: Maiuscole/minuscole, su una riga, su più righe, compenetrare.
Materiali e tecnologia	Quale riso, che pentola, che tempo di cottura.	Scelta del software in funzione del trattamento dell'immagine. Rasterizzazione, vettorializzazione. Acquisto font necessari.
Sperimentazione	Prove, assaggi.	Prove di composizione, di riduzione e ingrandimento. Prove in negativo. Prove di colore. Applicazione su materiali e gadget diversi.
Modelli	Campione definitivo.	Scelta del definitivo tra una gamma ristretta.
Verifica	Buono, sufficiente per quattro persone.	Test con il committente. Test di gradimento con il pubblico.
Esecutivo/Disegni costruttivi	Riso verde servito su piatto caldo.	Esecutivi e realizzazione del manuale di immagine coordinata con i dettagli costruttivi del marchio.
Soluzione del problema	Persone soddisfatte dall'assaggio del risotto.	Applicazione del marchio del Museo di Arte Popolare su carta intestata e catalogo.



Museum Ladin

Marchio. No parking. Corporate Design.

GRUPPE GUT GESTALTUNG SNC, 2000.

Poster Museum Ladin

Art direction Uli Prugger, grafico Philipp Putzer.

GRUPPE GUT GESTALTUNG SNC.

