

CLASSIFICARE GLI HEADLINE SECONDO LE CATEGORIE ELENcate INDIVIDUANDO IL TONO  
DI VOCE DELLA COMUNICAZIONE

Ascolta la tua sete. Sprite! (bibita analcolica).

Toglietemi tutto, ma non il mio Breil (orologi da polso).

Morositas, morbida la vita (caramelle).

Il Natale quando arriva... arriva (panettoni).

La lavatrice vive di più con Calfort (anticalcare per lavatrice).

Uliveto. Digerire secondo natura (acqua minerale).

Sofficini Findus, il sorriso che c'è in te (ripieni).

Che mondo sarebbe senza Nutella.

Muller. Fai l'amore con il sapore (yogurt).

C'è chi beve sempre il solito e Chinò.

Nuovo? No, lavato con Perlana (detersivo per lavatrice).

Cosa vuoi di più dalla vita? Un Lucano (amaro digestivo).

Dove c'è Barilla, c'è casa (pasta alimentare).

Liscia, gassata o Ferrarelle? (acqua minerale).

Tonno Rio Mare. È così tenero che si taglia con un grissino (alimentari, tonno).

Altissima, purissima, Lievissima (acqua minerale).

Amaro Averna. Il gusto pieno della vita.

Brooklin. La gomma del ponte (gomma da masticare).

Valfrutta. La natura di prima mano (conserve)

Kraft. Cose buone dal mondo (formaggi).

Il caffè è un piacere, se non è buono che piacere è? (caffé).

Sector. No limits (orologi da polso).

Yomo. Felice di piacervi (yogurt).

Prenatal. Una mamma per amica (abbigliamento per neonati).

Fiesta ti tenta tre volte tanto (merenda).

La Coop sei tu, chi può darti di più (supermercati).

Milka, il lilla che invoglia (cioccolato).

Scottex. Dieci piani di morbidezza (carta igienica).