

inventore della stampa:
Johann Gutenberg →

 diffusione della stampa

Conseguenze

aumento della circolazione di libri

produzione industriale di serie.
il libro è un prodotto destinato a un mercato anonimo

la cultura è influenzata
dalle scelte economiche degli stampatori

il libro a stampa, circola
ed esemplari identici

preparazione redazionale del testo

la lettura dei testi a stampa
tende a diventare individuale
e silenziosa

la stampa impone di fissare il pensiero
in un testo individuale