

POSTA ELETTRONICA (E-MAIL)

La posta elettronica (e-mail ovvero electronic-mail) è uno dei più importanti servizi offerti in Internet ed è il servizio che, insieme al web, ha contribuito di più alla diffusione della rete. Ormai, con la gratuità con cui i provider permettono l'accesso ad Internet e la gratuità della casella di posta personale, questo mezzo è usato da gran parte della popolazione mondiale in alternativa o insieme con la posta tradizionale. Consiste nel trasferimento di messaggi o lettere elettroniche da un computer (o qualunque altro dispositivo elettronico come un palmare, cellulare ecc..) connesso in rete ad un altro.

La posta elettronica offre molti vantaggi rispetto a quella tradizionale. Intanto è gratuita per chi dispone di un abbonamento Internet, può raggiungere una infinità di destinatari contemporaneamente in tutto il mondo, può essere ricevuta anche in nostra assenza, si possono allegare testi, immagini, suoni, può interagire con la messaggistica SMS dei telefonini, è sempre e ovunque con noi con un telefonino WAP.

Condizione indispensabile per lo scambio di un messaggio attraverso la posta elettronica è che mittente e destinatario dispongano di un proprio 'indirizzo' (e-mail address).

L'indirizzo è di norma assegnato dal fornitore di connettività (provider), e corrisponde a una sorta di casella postale che è in genere ospitata dal sistema informatico: in sostanza, uno spazio sul server del fornitore, nel quale i messaggi che ci sono indirizzati vengono depositati automaticamente.

L'indirizzo di posta elettronica è costituito da alcune parti ben definite:

- Nome o nickname dell'utente, per esempio *ambrogio96*
- il simbolo della chiocciolina @ che significa *at* cioè *presso*
- identificativo del provider che ha fornito il servizio, per esempio *libero.it*

In definitiva l'indirizzo è ambrogio96@libero.it.

Esso è strettamente personale ed individua la nostra casella, alla quale si può accedere soltanto conoscendo il nome utente e la password, forniti dal provider al momento dell'accettazione del contratto.

Per utilizzare la posta elettronica si può utilizzare un programma specifico, chiamato client di posta, installato sul proprio computer (Outlook è installato automaticamente sui computer sotto Windows, altri programmi sono Eudora, IncrediMail, Mozilla Thunderbird).

Oppure si può utilizzare la Web Mail, cioè mediante il browser ci si collega al sito a cui siamo registrati e che ci fornisce una casella di posta e si usano i comandi che il sito ci mette a disposizione (es. Hotmail, Libero mail).

I SOCIAL NETWORK

Un «social network» è una rete sociale, cioè un insieme di persone con delle finalità condivise che con l'ausilio di Internet si incontrano per interagire tra loro.

In pratica i social network sono siti che consentono di mettere le persone in contatto e far nascere relazioni. Permettono di comunicare e condividere la propria vita con altri utenti che vivono ovunque nel mondo.

Per entrare a far parte della comunità di un social network è necessario effettuare una registrazione, compilando il form di richiesta dati per il profilo del nuovo utente. Attraverso la creazione di un profilo personale chi si iscrive può raccontare qualcosa di sé; pubblicare immagini, link, musica e video; partecipare a gruppi tematici e alle relative discussioni; interagire con altri utenti in vari modi.

E' possibile ricercare persone specificando alcuni criteri come età, sesso, luogo di residenza, interessi comuni.

Il numero dei social network disponibili nella Rete è in continua ascesa: ce ne sono di tutti i tipi e possono essere generalisti o centrati su un particolare argomento (musica, lavoro, attualità, etc.).

L'universo social networking si divide essenzialmente in tre grandi categorie:

- quella dei siti profili, in cui l'utente crea, appunto, un proprio profilo personale, in cui si racconta per farsi conoscere, posta le proprie foto, i propri video, fa nuove conoscenze e si mantiene in contatto con amici anche geograficamente distanti (Facebook, Netlog, MySpace, Twitter)
- quella dei siti di filesharing, tipo Flickr, in cui gli utenti possono non solo postare e caricare file di varia natura (foto, video, mp3, ecc.), ma hanno anche la possibilità di scambiarsi i contenuti, visionandoli o scaricandoli (You Tube)
- quella di mondi virtuali, tra cui il famoso Second Life. Spazi in 3D, alternativi a quelli della realtà, in cui l'utente, creando un proprio personaggio, un avatar, vive una vita parallela alla propria, muovendosi all'interno di questi mondi, come se fossero in carne ed ossa al proprio interno.