# ONE DAY at “ONE DAY”

## Visita alla startup Milanese OneDay

Venerdì 12 Gennaio la classe 4^L si è recata in viale Cassala a Milano per visitare la sede del gruppo OneDay e ricevere una commessa dall’agenzia creativa del gruppo, la ZooCom.

La visita è iniziata con una presentazione della azienda e dei suoi componenti, successivamente, il creative director di ZooCom, Luca De Santis, ha tenuto una lezione sullo spot pubblicitario. Terminata la lezione, la squadra creativa ha diviso la classe in coppie creative e ha commissionato la progettazione di due campagne pubblicitarie per conto di Vodafone e NOWTV.

Luca Salatto