



## Manuale di applicazione



 Nuova agricoltura italiana

4. Logotipo
5. Costruzione del logotipo
6. Costruzione del marchio
7. Area di rispetto
8. Colore
9. Versione in positivo bianco/nero
10. Versione in negativo bianco/nero
11. Utilizzo su fondi colore
12. Utilizzo su fondo colore sociale
13. Norme di riduzione e ingrandimento
14. Riduzione minima per web
15. Bassi rapporti di ingrandimento
16. Versione outline
17. Uso scorretto del logo

La sintesi e l'originalità di un segno, unitamente a soluzioni cromatiche pertinenti alle tematiche trattate da Agea, costituiscono il filo logico della costruzione del logo. Il ciclo produttivo e i diversi campi d'intervento nel mondo agricolo di Agea sono riscontrabili nei tre elementi in semiellisse affiancati ad un lettering pertinente, sobrio ma d'impatto. Agenzia per le Erogazioni in Agricoltura. Unica lettera seconda in ordine di apparizione. Questo il motivo che ha indotto a marcare proprio quella lettera la cui presenza potrebbe forviare la lettura della declinazione sottoriportata. Giustificarne la posizione rappresentandola come elemento grafico/cromatico conferisce al nome Agea una connotazione più caratteristica e meno equivocabile.

Il logo è stato realizzato con software vettoriale così da permetterne l'utilizzo nei più vari generi evitando quindi rischi di sgranatura o pixellatura riscontrabili spesso nei diversi (e impropri) usi di logotipi, marchi o immagini istituzionali.



Nella scelta del lettering è stata posta particolare attenzione sulla sobrietà degli elementi affinché meglio potessero combinare con l'elemento grafico delle semiellissi e, al tempo stesso, connotassero in maniera chiara e pulita il nome Agea. Una costruzione in griglia può meglio raffigurare le proporzioni degli spessori adottati, i quali, otticamente, comprendono circa la metà dell'ingombro delle singole semiellissi. Il blocchetto di testo sottostante costituisce, oltre che una base per la declinazione del nome, anche un equilibrio con l'ingombro totale del logo.

Il carattere utilizzato è della famiglia Formata e più esattamente la versione light.



Raffigurazione delle ellissi utilizzate per la costruzione del logo Agea.  
Il loro spostamento verso il lato centrale/sinistro provocano una leggera decentrata nella lettura dell'insieme. Proporzioni accurate conferiscono a questa decentrata un incondizionato motivo di lettura più ordinato, più immediato e meglio identificabile.






Nei vari contesti applicativi è indispensabile concepire delle aree di rispetto entro le quali posizionare il logo Agea. Sarà sufficiente considerare un margine massimo pari al 10% dell'ingombro della superficie totale applicandolo come margine di rispetto per ciascun lato dell'immagine contenuta.

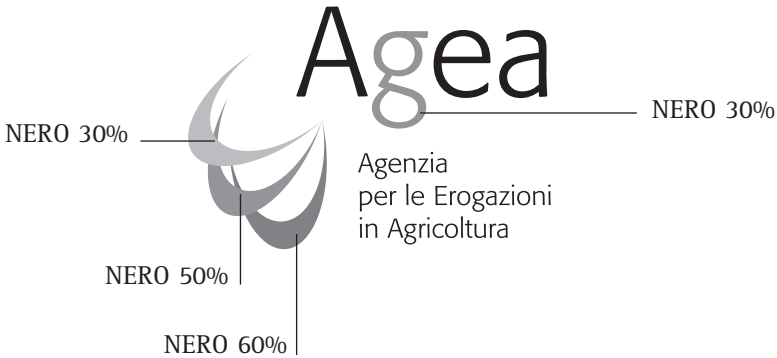


La cromia assegnata al master del logo è rappresentata dai colori Pantone qui sotto riportati. Nelle diverse versioni, contenute nel cd allegato, sarà disponibile anche già convertito in metodo di colore CMYK, RGB, Scala di Colore. Ognuna delle versione elencate riporterà le ottimizzazioni cromatiche le cui diversità risulterebbero, invece, qualora venissero convertite manualmente dal singolo operatore. Sarà quindi indispensabile attenersi ai file forniti per i vari utilizzi.



	<b>CMYK</b> C 27% M 0% Y 100% K 0%	<b>RGB</b> R 100% G 62% B 0%
PANTONE 130		
	<b>CMYK</b> C 56% M 0% Y 100% K 0%	<b>RGB</b> R 50,5% G 66,9% B 0%
PANTONE 376		
	<b>CMYK</b> C 76% M 0% Y 100% K 11%	<b>RGB</b> R 23,3% G 52% B 17,6%
PANTONE 362		

Nella versione in bianco e nero i colori Pantone, divenuti scala di grigio, sono stati corretti in merito alla resa visiva. Si consiglia quindi l'operatore di attenersi ai file contenuti nel cd in allegato oppure di procedere alla conversione manuale da scala di colore (CMYK, RGB...) a scala di grigio assegnando i valori di scala di grigio sotto specificati.



## Versione in negativo bianco/nero

Come il bianco e nero positivo, l'applicazione del logo in negativo dovrà attenersi ai rigori indicati facendo fede ai contenuti del cd allegato oppure assegnando i valori di retinatura sottostanti.



## Utilizzo su fondi colore

Per quanto concerne l'inserimento del logo Agea in fondi colorati va considerato, oltre all'utilizzo della versione in negativo (lettering bianco), anche l'associazione con colori che conferiscano uno stacco marcato delle linee e dei valori cromatici del logo.



Es. 1



Es. 2



Es. 3



Es. 4

# Utilizzo su fondo colore sociale

Il colore sociale definito per i vari tipi di applicazione del logo Agea, adatto anche per le varie personalizzazioni di stigliature, modulistiche, oggettistica e merchandising, può essere riprodotto assegnando i valori sottoportati nel metodo desiderato.



CMYK	RGB
C 100%	R 1,9%
M 80%	G 66%
Y 40%	B 18,2%
K 50%	

# Norme di riduzione e ingrandimento

Le dimensioni del logotipo possono variare rispetto l'esatto rapporto delle proporzioni in tutti gli elementi che lo compongono. Per consentire sempre una chiara leggibilità del logotipo sono sconsigliate le riduzioni sotto i 15 mm. Negli sviluppi del logotipo sopra i 5 m. e sotto i 15 mm. dovranno essere verificate le spaziature fra le lettere in modo da rendere leggibile il logotipo senza l'alterazione dei valori ottici riscontrabili.





## Riduzione minima per web

La riduzione massima consentita del logo Agea per il web è di 70 pixel di base.



## Bassi rapporti di ingrandimento

Per l'applicazione del logo Agea su superfici e materiali la cui consistenza è deformabile oppure non del tutto stabile (gomma, stoffa, stampa a secco, supporti porosi, nastri adesivi...) è previsto l'utilizzo di una versione, anch'essa contenuta nel cd allegato, le cui spaziature tra il lettering sono accentuate in maniera da non creare eventuali sovrapposizioni o aderenze tra gli elementi riproducibili.





Una versione outline è prevista per applicativi quali personalizzazioni, stampe a caldo, penne, matite e oggettistica in genere. La versione outline è idonea per evitare eventuali sbavature di inchiostro su superfici non ottimali e scarsa leggibilità in caso di pressione. Del tutto sconsigliata per gli altri generi di utilizzo. Il suo uso è facoltativo.



Alcuni esempi di utilizzo improprio del logo.



**Agea**

Agenzia per le Erogazioni in Agricoltura

Via Palestro, 81 - 00185 ROMA  
Tel 0649499341 Fax 064467716

