

RICHIAMARE ATTEZIONE DEL  
FORMA DI COMUNICAZIONE PUBBLICO

DI MASSA

USATA DALLE IMPRESE

CREARE CONSENSO  
PER OBIETTIVI DI MARKETING  
DIFFUSIONE MESSAGGIO

USO MASS MEDIA  
PROPAGANDA COMMERCIALE  
OTTENERE PREFERENZA DI  
PRODOTTO/SERVIZIO

RENDE NOTO  
PER PERSUASIONE