

# Imballaggio - packaging

Introduzione alla post stampa



# L'imballaggio o **imballo**

- ▶ per la normativa italiana, è *il prodotto, composto di materiali di qualsiasi natura, adibito a contenere e a proteggere determinate merci, dalle materie prime ai prodotti finiti, a consentire la loro manipolazione e la loro consegna dal produttore al consumatore o all'utilizzatore, e ad assicurare la loro presentazione, nonché gli articoli a perdere usati allo stesso scopo.*



# Tipologie principali

Secondo la classificazione riportata nel medesimo decreto, in Italia gli imballaggi sono distinti in tre tipologie o categorie funzionali:

- imballo primario (per la vendita),
- imballo secondario (multiplo),
- imballo terziario (per il trasporto).

## imballo primario



- ▶ Si definisce imballaggio primario il rivestimento che confeziona il singolo prodotto pronto al consumo.
- ▶ Ad esempio, in una lattina contenente aranciata, il barattolo di alluminio costituisce l'imballaggio primario.
- ▶ L'imballaggio consente di conservare nel tempo e trasportare beni altrimenti deperibili.
- ▶ L'imballaggio primario (imballaggio per la vendita) è un *imballaggio concepito in modo da costituire, nel punto di vendita, un'unità di vendita per l'utente finale o per il consumatore*.
- ▶ In poche parole è il primo involucro o contenitore del prodotto che riveste direttamente l'articolo per la vendita.
- ▶ Nel caso di beni di largo consumo, l'imballaggio primario rappresenta l'unità di vendita destinata al consumatore finale.

## imballo secondario



- ▶ Detto anche multiplo: è l'imballaggio che costituisce il raggruppamento di un certo numero di unità di vendita. Di solito lo si trova nel punto vendita e può essere rimosso dal prodotto senza alterarne le caratteristiche.
- ▶ Alcuni esempi: una confezione contenente più bottiglie, una confezione da tre scatole di piselli, una confezione di dieci scatole per CD, un confezionamento contenente 10 pacchetti di sigarette (la cosiddetta *stecca*).
- ▶ Quindi, nel caso di beni di largo consumo, l'imballaggio secondario può costituire sia l'unità di vendita destinata al consumatore finale sia quella destinata al rivenditore.



## imballo terziario



- ▶ L'imballaggio terziario è un *imballaggio concepito in modo da facilitare la manipolazione ed il trasporto di un certo numero di unità di vendita oppure di imballaggi multipli per evitare la loro manipolazione ed i danni connessi al trasporto.*
- ▶ Alcuni esempi: un pallet di confezioni o di scatoloni, uno scatolone contenente confezioni. Quindi, nel caso di beni di largo consumo, l'imballaggio terziario è riservato all'utilizzo all'interno della catena di distribuzione e, salvo casi particolari, non arriva all'utilizzatore finale. In questo caso il gruppo pallettizzato è normalmente bloccato tra se e con il pallet tramite strutture di imballaggio specifico: reggia, plastica estensibile e plastica termoretraibile



# Obiettivi

L'imballaggio deve rispettare una serie di obiettivi, quali:

- ▶ proteggere la merce,
- ▶ evitare furti,
- ▶ essere economico,
- ▶ rispettare un equilibrio tra le sue prestazioni e il suo costo, sia dal punto di vista del materiale impiegato, sia del tempo impiegato per realizzare l'operazione di imballaggio.
- ▶ Dal punto di vista ecologico è importante che per gli imballaggi vengano usati materiali facilmente riciclabili e nella minor quantità possibile.



# Funzioni principali dell'imballaggio

- **Proteggere fisicamente** il prodotto dalle impurità e dagli agenti esterni per tutto il tragitto dal luogo di produzione al luogo di consumo.
- **Funzione di economia:** l'imballaggio non deve incidere eccessivamente sul costo finale del prodotto.
- **Funzione di comodità:** l'imballaggio deve essere resistente, leggero, facile da trasportare, da immagazzinare, da utilizzare.
- **Promuovere il prodotto:** l'imballaggio comunica cosa contiene e permette l'identificazione del prodotto, anche in termini di quantità, additivi, modalità di utilizzo, scadenza.





# Packaging

È molto diffuso l'uso di riferirsi all'imballaggio con il termine inglese **packaging**:



- ▶ quest'ultimo termine, tuttavia, nel suo contesto linguistico originale, assume un'accezione più ampia, riferendosi non solo alla materialità dell'imballaggio, ma anche agli **aspetti immateriali** riguardanti il **processo produttivo, industriale ed estetico**, laddove, invece, il termine italiano "imballaggio" assume un significato più ristretto, relativo all'involucro materiale, o all'operazione (o al complesso di operazioni) attraverso cui la merce viene racchiusa nell'involucro.



# Aspetti connessi all'estetica e al marketing

- Il fenomeno del confezionamento di oggetti e prodotti ha assunto valori e ruoli che vanno oltre le semplici esigenze funzionali: l'imballaggio è così divenuto una componente fondamentale nella presentazione e nell'estetica del prodotto, arrivando a investire aspetti che vanno dal design al costume antropologico. È noto infatti il ruolo assunto dal contenitore nel suggerire e delineare la stessa identità del prodotto contenuto. L'ampia portata del fenomeno commerciale, che spesso si riflette in un uso più specifico che fa uso del termine inglese **packaging**, ne ha fatto oggetto di interesse sociologico e antropologico.
- Il *packaging* ha una funzione che non si limita alla sola protezione dell'integrità del prodotto (perfino nell'elaborazione e nella presentazione del cibo, in cui l'aspetto della conservazione ha un'importanza cruciale). Lo studio di particolari confezionamenti ha l'intento esplicito di mettere in gioco meccanismi estetici il cui scopo è suggerire determinate caratteristiche di qualità e di miglioramento del prodotto.

In alcuni casi, il confezionamento assolve alla funzione opposta: un aspetto "povero" e rudimentale viene attribuito, in maniera studiata, al confezionamento di prodotti low cost offerti all'interno di normali supermercati (i cosiddetti prodotti primo prezzo); questo avviene non solo in un'ottica di riduzione dei costi, ma anche come espediente per disincentivare l'interesse di clienti più abbienti, evitando che l'offerta di tali prodotti entri in concorrenza con i normali prodotti a prezzo pieno e permettendo la cosiddetta discriminazione di prezzo.



*«la modernità si fonda sull'uso generalizzato delle scatole: dal cibo agli elettrodomestici, dai pacchi postali alle merci, tutto, compresi i missili intercontinentali (i Cruise, negli anni ottanta), viaggia attraverso il mondo dentro scatole, più o meno spesse, di cartone».*

Piero Camporesi, storico e antropologo dell'alimentazione



# Post stampa

- Dopo la stampa, la fase successiva nella produzione degli imballaggi di presentazione è rappresentata dal **taglio o fustellatura** del materiale stampato.
- La fase di fustellatura coincide, per quanto concerne materiali plastici e cartoncino teso, anche con la fase di **cordatura rigida** (o piega rigida) dell'astuccio.
- La precisione assoluta è fondamentale sia per avere componenti che rispettano rigorosamente le dimensioni pianificate in fase di progettazione, sia per evitare imperfezioni o un eccessivo volume di materiale di scarto.



# Fustellatura

- ▶ Il processo di fustellatura permette di evadere dalle linee severe della taglierina e, dunque, sagomare gli stampati secondo le proprie esigenze, anche seguendo linee spezzate e curve per realizzare veri e propri progetti creativi, anche con finalità tridimensionali.

## **La fustellatura comprende:**

- ▶ Tagli completi
- ▶ Mezzi tagli e Pretagli
- ▶ Cordonature





# Taglio e Cordonatura

- ▶ Oltre all'utensile del Taglio, è possibile infatti utilizzare, nella stessa fustella, una lamina più bassa e non tagliente chiamata in gergo “**Cordone**”. Questo attrezzo, detto anche “cordonatore” effettua un solco che permette di determinare delle linee di piega, senza però tagliare la carta, né danneggiarla: si tratta di uno schiacciamento e/o snervamento del cartone che faciliterà l'apertura e chiusura del prodotto finito, ad esempio una cartellina.

È particolarmente adatta per dépliant, cartelline, biglietti, inviti e altro, realizzati con carte di grammatura intermedia e pesante.

- ▶ Nel caso delle carte adesive e altri materiali o lavorazioni speciali, l'utensile adatto è il “**Mezzo taglio**” che facilita la separazione tra le due superfici e predispone il pretaglio. Ha una lama più bassa rispetto a quella usata per tagliare: la lama penetra nella carta o cartone solo al 70-90% senza intaccare il supporto.



# Produzione



- ▶ Una volta prodotta, la fustella deve essere inserita in un macchinario che, aprendosi e chiudendosi alternativamente con l'inserimento del foglio da fustellare, permette di eseguire un taglio completo. Tali macchinari possono essere con apertura a libro manuali (platine), automatiche (autoplatine), piano cilindriche.
- ▶ A seconda del tipo di macchinario e della tipologia di cartone da fustellare la produzione oraria va da 80/100 fogli/h fino a 1000/1200 fogli/h. Le fustellatrici possono avere luci e formati di taglio massimo diversi permettendo di produrre dei fustellati che vanno dall'astuccio farmaceutico alla scatola da imballo. Seguendo i formati standard di produzione di cartone, le cartiere hanno definito delle misure che hanno a loro volta determinato i formati di fustellatura di tali macchinari (50x70, 70x100, 100x140, 120x160).



# Fustellatura digitale



- ▶ Grazie alla fustellatura digitale si effettua un taglio preciso di una superficie cosiddetta “tenera” come ad esempio la carta, il cartone o le materie plastiche attraverso una lama montata su una testina oppure attraverso un laser.
- ▶ Una volta inviato al computer il disegno CAD con il tracciato, l'immagine vettoriale, della sagoma o della piega scelta sotto forma di tratto (una semplice linea nera su foglio bianco o file grafico tipo PDF) si procede alla lavorazione vera e propria.



## Fustella piana

Esempio di una fustella per la creazione di una scatola





## Fustella cilindrica

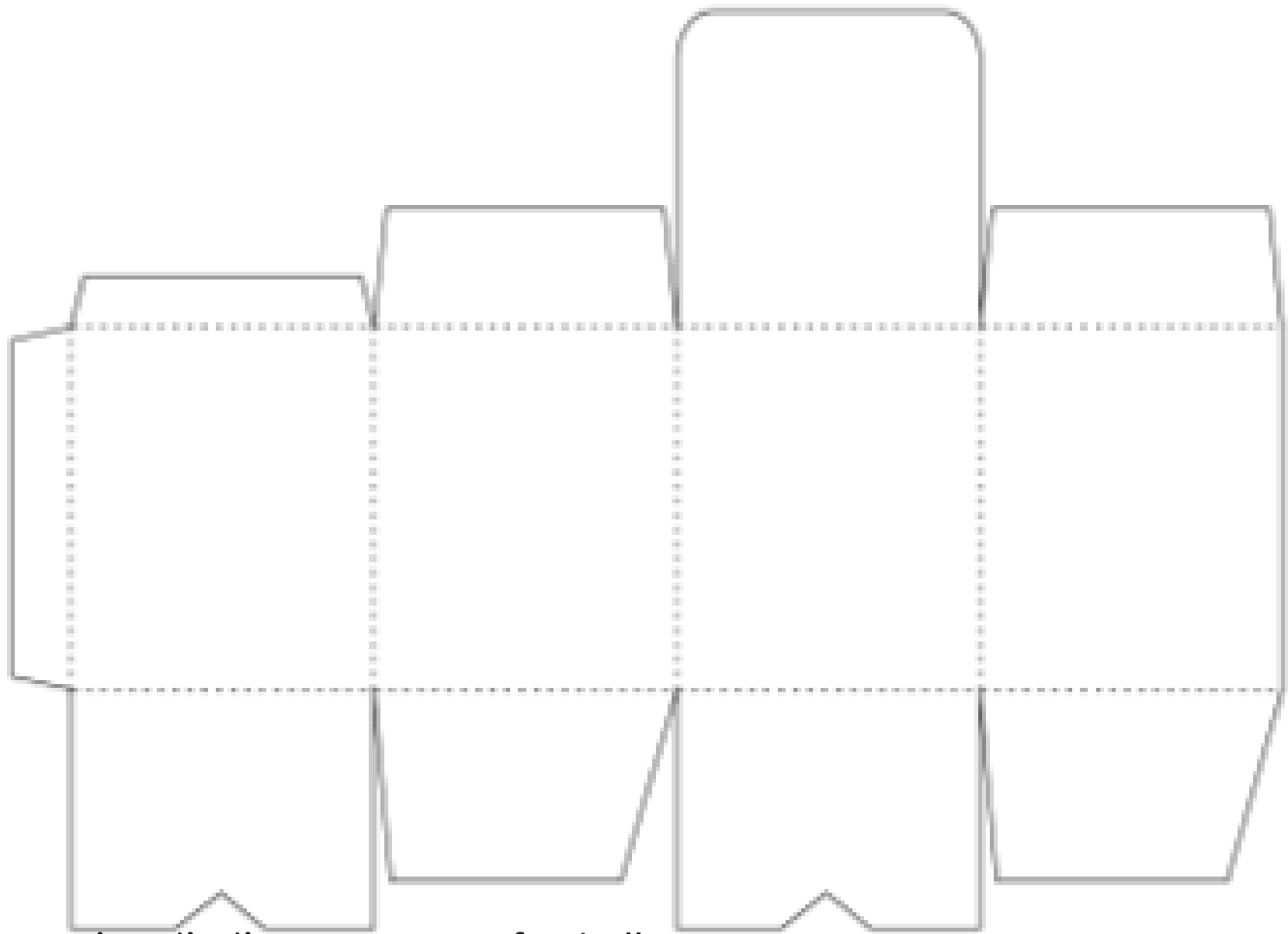
Esempio di fustella per creazione di una cartelletta portadocumenti





## Fustellatrice digitale

Esempio di **fustella digitale** per creare attraverso un software qualsiasi taglio o cordonatura

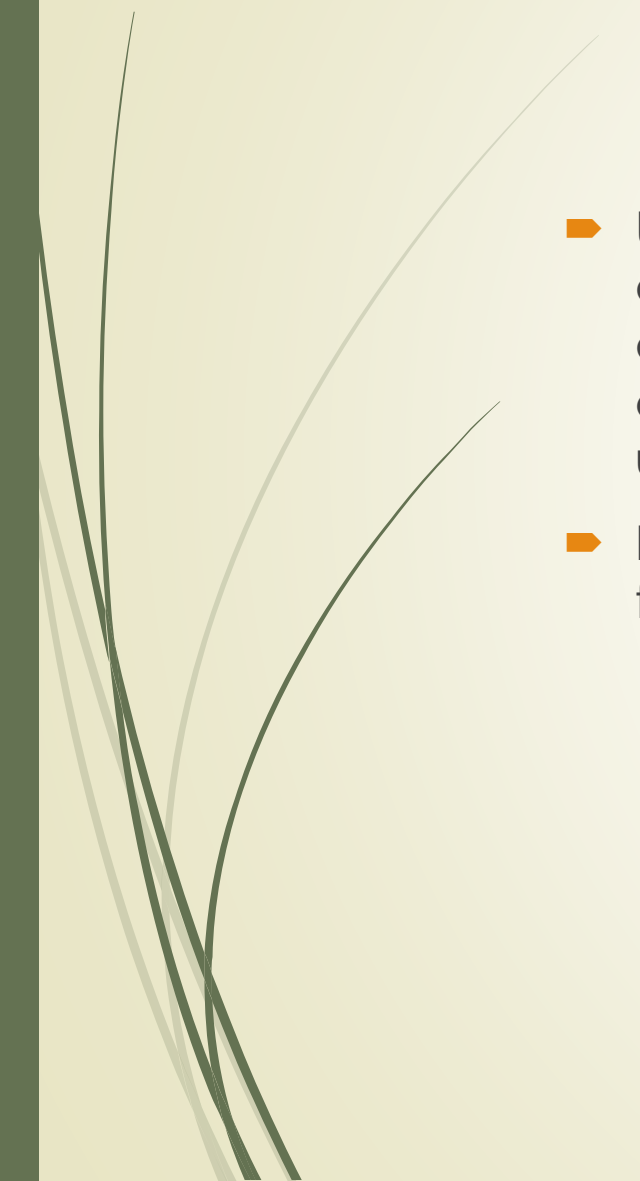


Esempio di disegno per fustella

Linee continue = TAGLIO, linee tratteggiate = PIEGA



# Cos'è un tracciato fustella

- ▶ Un tracciato fustella è un disegno tecnico creato con un programma dedicato (ad esempio Autocad) che definisce in modo preciso la struttura di un packaging , le sue misure e fornisce una guida per le fasi di campionatura , vestizione grafica e infine creazione della fustella che verrà usata in produzione.
  - ▶ La creazione di un tracciato nasce innanzitutto dalle informazioni che fornisce il cliente o chi è incaricato dello studio preliminare.
- 



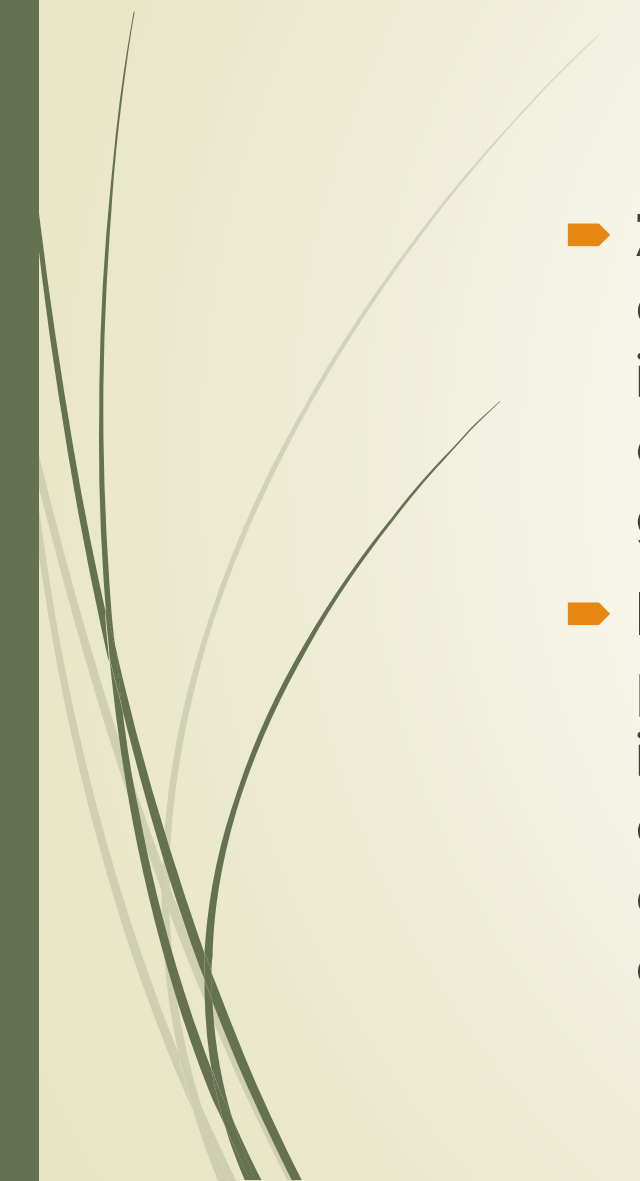
# Quali informazioni servono 1/2

Le informazioni che vanno fornite alla cartotecnica sono :

- **Tipo di packaging** (astuccio , contenitore , scatola a camicia etc.)
- **Misure:** se si tratta di un packaging da confezionare manualmente le misure dipendono dalle decisioni del marketing e da vincoli come lo spazio a scaffale o le dimensioni del prodotto interno. Se invece il packaging sarà riempito da un macchinario automatico allora le misure e la maggior parte delle caratteristiche tecniche verranno fornite da chi ha progettato la macchina confezionatrice



# Quali informazioni servono 2/2

- **Zone di timbratura o etichettatura:** le zone che dovranno essere libere da stampa o da vernici per ospitare ad esempio il timbro con la data di scadenza, devono essere indicate chiaramente nel tracciato fustella in modo che il progetto grafico non ne pregiudichi la leggibilità
  - **Il tipo di cartoncino o cartone ondulado** che verrà utilizzato in produzione: questa informazione è fondamentale in quanto influenza i parametri tecnici che porteranno poi alla creazione della fustella utilizzata in produzione. Senza questo dato il rischio di creare una fustella non adatta o peggio di avere difetti nel prodotto finale sono elevatissimi
- 

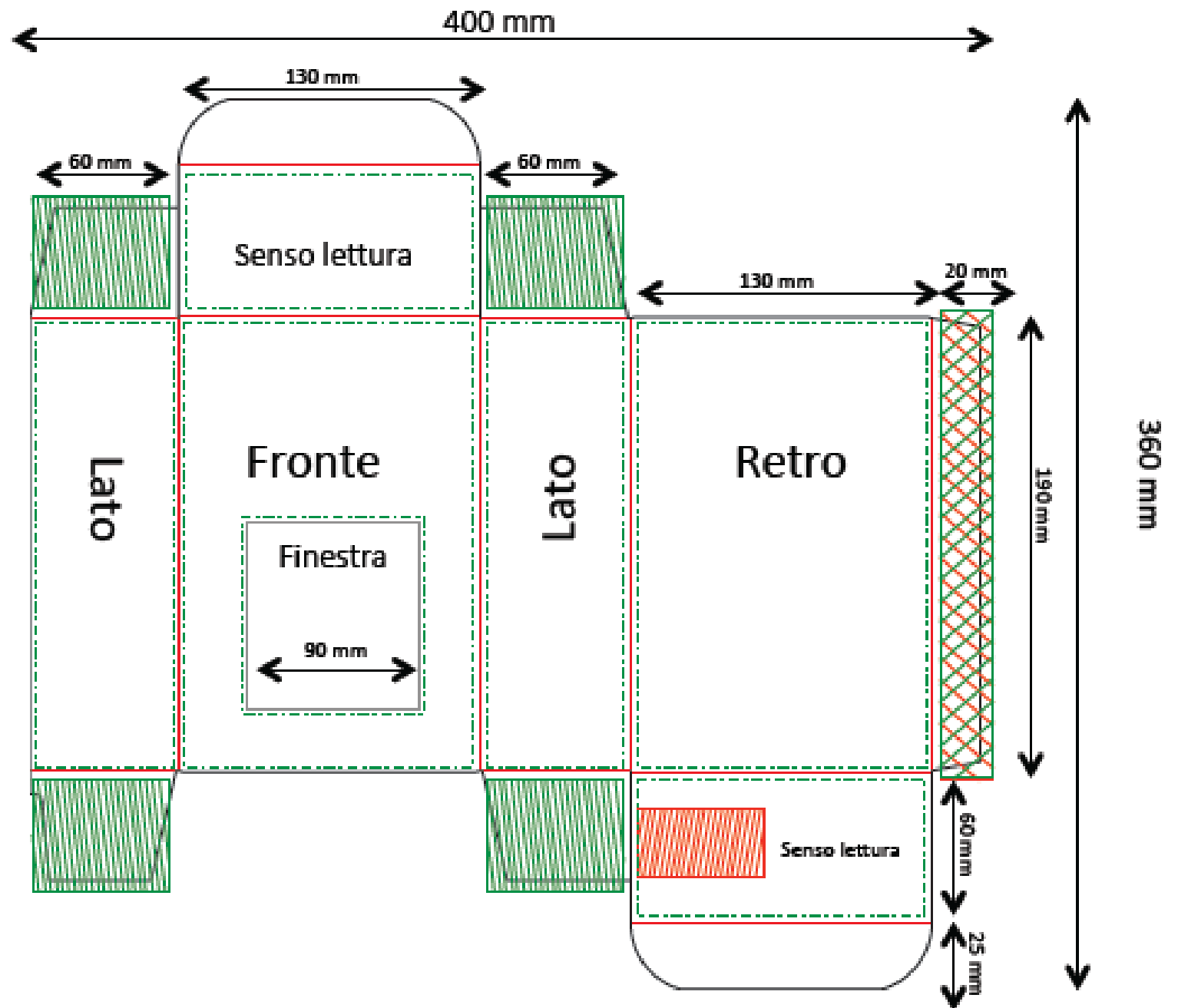
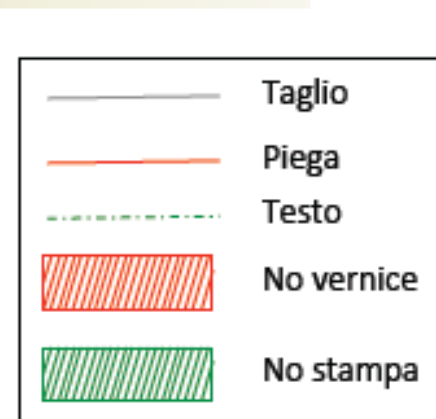




# Indicazioni tecniche



- I files di tracciato vanno sempre forniti al 100% della dimensione
- Il file grafico deve sempre avere una “abbondanza” ovvero eccedere rispetto alle linee di taglio di almeno 3mm : questo eviterà che un minimo spostamento in fase di fustellatura crei dei filetti bianchi privi di stampa attorno al packaging
- Barcode : se il barcode ha un posizione obbligatoria meglio indicarlo direttamente nel tracciato fustella
- Nel tracciato le scritte “fonte / retro “ etc. vanno sempre indicate nel verso stampa corretto in modo che sia intuitivo per il grafico capire come posizionare grafica e testi.



Esempio di fustellatura



<https://youtu.be/i4wyQ4Sh-YU>



# Alcuni esempi di ciò che può essere prodotto

*«Verso l'infinito... e oltre!»*

**Buzz Lightyear**



## Esempi di packaging per uova

1. Confezione salvaspazio
2. Innovativo cartone per uova con elastici per contenere uova di qualsiasi dimensione





## Mouth Pizza Box

Colgate ha fornito pizzerie con scatole per pizza creative progettate per sembrare l'interno di una bocca umana.



## Imballaggio del filato

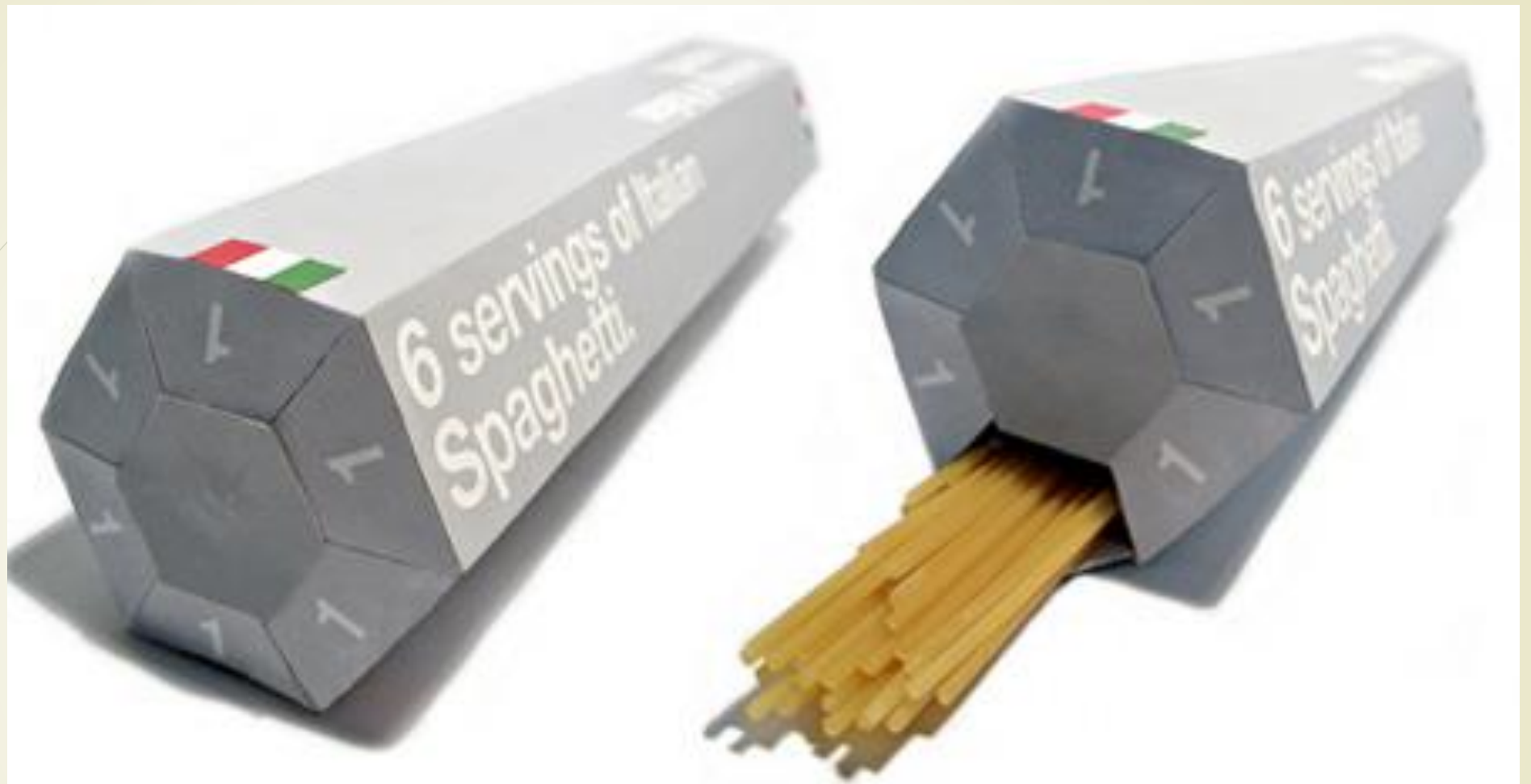
Packaging creativo progettato per promuovere la gamma di filati Rellana Hair



## Coca-Cola Transparent Cup

Il bicchiere con la finestra trasparente mostra quanta coca-cola è rimasta.





## Spaghetti Packaging

Una confezione brillante con sei scomparti è stata progettata da Neal Fletcher per aiutarti a cucinare la quantità perfetta di spaghetti.



## Packaging All Star

Scatola da scarpe creativa progettata per la collezione Converse di Görtz 17



## Packaging Nike Stadium

Packaging Nike Stadium Il numero limitato di scatole da scarpe Nike è stato trasformato per ospitare uno stadio all'interno inserendo un foglio stampato dell'interno dello stadio con chip audio incorporati. Quindi potresti sentire la folla scatenarsi quando la scatola è stata aperta



# Sandwich Packaging

Creative lunchboxes with sandwiches designed by Emma Smart



## Baby Star Shoe Packaging

Con il packaging progettato per le scarpe Converse Baby Star. Quando cinque scatole sono posizionate insieme formano la forma della stella Converse.





## Bread Packaging

Confezione intelligente progettata da Envision per i panini di pane Kohberg. Parte degli utili derivanti dalle vendite va alla società danese del cancro al seno



## Bottiglie pelabili

Bottiglie creative con texture ispirate alla frutta sono state create per il lancio di nuovi sapori di Smirnoff Caipiroska.





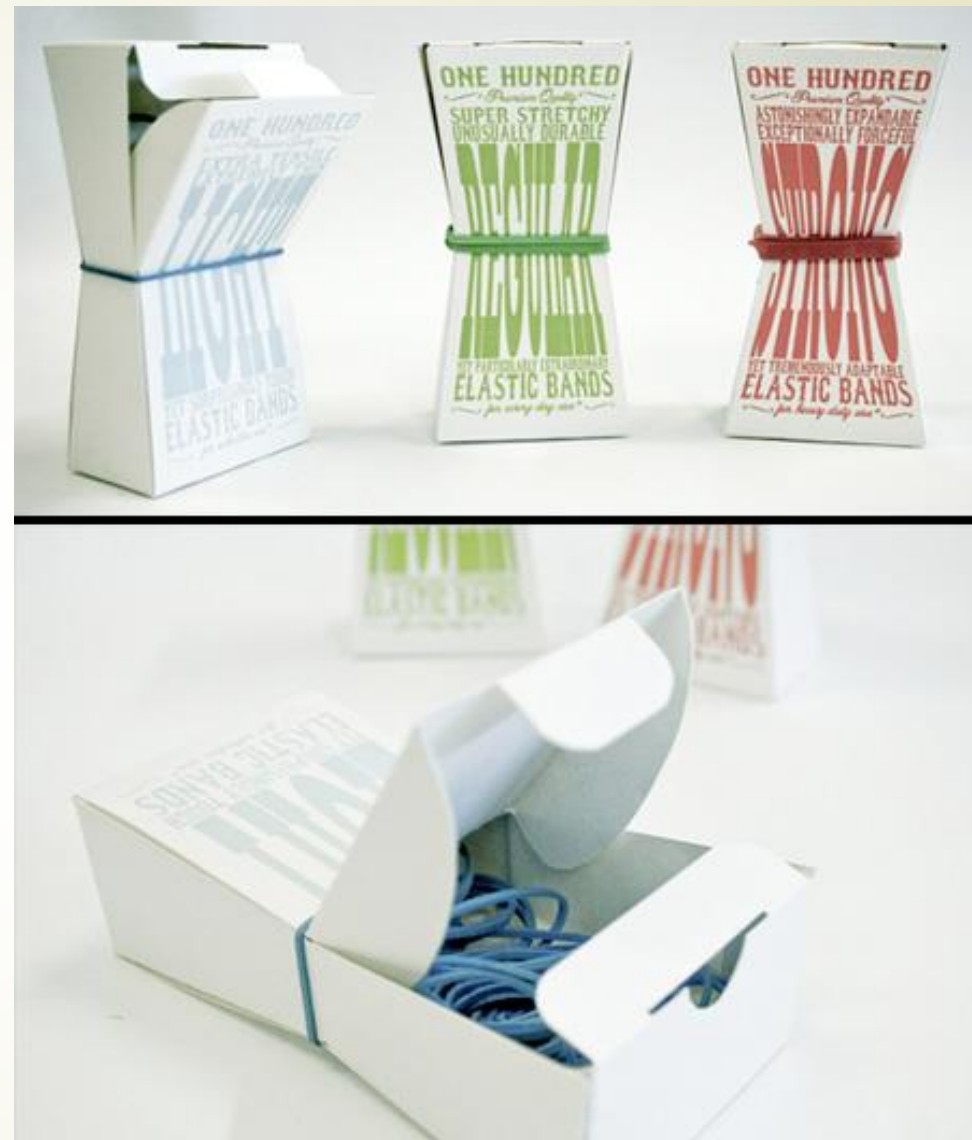
# Kleenex Packaging

Perfect Slice of Summer tissue boxes  
designed by Hiroko Sanders



## Imballaggio per elastici

La scatola unica progettata da Ric Bixter sembra essere schiacciata.



## Cookie Packaging





