

COLLEGAMENTI IPERTESTUALI (LINK)

Internet è nato ed è diventato grande grazie alla teoria ipertestuale, ovvero alla possibilità offerta agli utenti di poter navigare comodamente tra le pagine di un sito e di raggiungere altri siti con un semplice click su quello che viene definito, appunto, collegamento ipertestuale o link.

In HTML i link si generano col tag **<a>** che sta per ancora, inteso come ancoraggio tra più pagine.

I collegamenti sono di due tipi: quelli che puntano all'interno di una pagina, e quelli che puntano ad altre pagine Html o ad oggetti multimediali (quindi all'esterno della pagina). Vediamo prima quest'ultimi.

COLLEGAMENTI IPERTESTUALI ESTERNI

La sintassi è semplice:

Pippo

Si utilizza l'attributo obbligatorio **href (riferimento ipertestuale)** per specificare la pagina da raggiungere. Nell'esempio la parola Pippo è la hotword.

Le **URL** (cioè gli indirizzi internet) che si possono specificare sono di due tipi:

- **relative** - si specifica solo il nome del file;
** Scarica il file in formato zip **
- **absolute** - si specifica l'intero percorso, come nell'esempio:
Pippo

Il tag **<a>** ha una serie di interessanti attributi:

- **title** - specifica un'etichetta al link;
- **target** - permette di aprire il link in una nuova finestra;
- **name** - permette di creare link interni alle pagine.

Vediamo qualche esempio:

Pippo **<!-- Crea un'etichetta -->**
Pippo **<!-- Il file collegato si apre in una nuova finestra vuota -->**

COLLEGAMENTI IPERTESTUALI INTERNI

Quando una pagina è molto lunga e suddivisa in sezioni distinte si possono creare dei collegamenti all'interno della stessa pagina che permettono al lettore di saltare facilmente da un punto all'altro del testo. Per creare i collegamenti interni bisogna innanzitutto definire le destinazioni (ancore) nei vari punti prescelti mediante il tag

.

Supponiamo di aver definito due destinazioni all'interno della nostra pagina:

** Sezione 1 **

** Sezione 2 **

adesso possiamo creare i collegamenti che ci portano alle due destinazioni secondo la sintassi:

** Vai alla sezione 1 **

** Vai alla sezione 2 **

COLLEGAMENTI IPERTESTUALI ASSOCIATI AD UN'IMMAGINE

In HTML è possibile avere un'immagine cliccabile che ci porti ad un'altra pagina web, a un sito, ad una sezione e via dicendo. Per associare un collegamento ad un'immagine si mette il tag **** con l'attributo **BORDER="0"** all'interno del tag **<A HREF>**.

Ad esempio:

Se non si specifica l'attributo **BORDER="0"** l'immagine apparirà contornata da un profilo colorato e ciò è sconsigliabile dal punto di vista estetico.

L'attributo TARGET

Quando si clicca su un collegamento in una pagina web, viene caricata la nuova destinazione (immagine, pagina o sito) nella stessa finestra del browser. Seguendo i vari collegamenti ipertestuali, il lettore potrebbe non ricordarsi più il punto di destinazione. Per prevenire questo inconveniente si può fare in modo che la destinazione del collegamento venga visualizzata in una nuova finestra del browser che si sovrappone a quella di partenza. Per ottenere questo risultato basta aggiungere al tag **<A HREF>** di partenza l'attributo **TARGET**. Ad esempio:

** Vai a pagina 2 **

Il valore dell'attributo **TARGET** (nell'esempio: **_blank**) è un nome convenzionale e può essere inventato di sana pianta senza alcun vincolo. Il suo effetto è di aprire in ogni caso una finestra a sé stante.

COLORI DEI LINK ASSOCIATI A TESTI

I link secondo le impostazioni predefinite sono blu, per cambiare colore:

<body link="red">

Per cambiare colore ai link visitati (di default viola):

<body vlink="green">

Per cambiare colore ai link attivi:

<body alink="yellow">

Quindi il colore dei link di tutta la pagina può essere modificato tramite gli attributi del tag **<body>**.