



Formazione marketing & comunicazione

Il lancio di un nuovo prodotto sul mercato.

Tempo a disposizione: 5h

Sfida: definire la brand identity e strutturare il piano marketing per il lancio di un nuovo prodotto in sole 5 ore.

Programma:

- **Colazione + presentazioni ufficiali**

30 minuti

- **Ho avuto un'idea geniale, è una business idea?**

30 minuti di learning + 30 minuti di gioco di gruppo

- idea - business idea, cosa cambia?
- Chi è il mio target e perchè è importante?
- la buyer personas
- Come faccio a sapere se il mio prodotto piace? (introduzione growth hacking)
- **Strutturiamo insieme l'idea.**

in questa fase, i ragazzi verranno divisi per gruppi, ogni gruppo dovrà analizzare l'idea che gli verrà fornita dal coordinatore, fare ricerche su competitor, servizi esistenti ed individuare il target. Dopo, ogni capo-gruppo dovrà presentare il proprio lavoro. Il coordinatore dovrà seguire tutti i gruppi e dare spunti ad ogni gruppo in fase di sviluppo del progetto

- **Il Brand:** definire la brand identity

30 minuti di learning + 30 minuti di gioco di gruppo

- Naming
- Payoff
- logo e significato dei colori

- Vision e Mission
- Cosa deve comunicare il mio brand ?
- **sviluppo pratico** immagine del brand.

*Come prima, anche in questa fase i ragazzi verranno divisi per gruppi di lavoro. Ogni gruppo dovrà creare un logo e tirare fuori un payoff. *il coordinatore dovrà seguire tutti i gruppi e dare spunti ad ogni gruppo in fase di sviluppo del progetto*

● **Creiamo il piano marketing**

1 ora di learning + 1 ora di gioco di gruppo

- La differenza tra online/offline marketing
- Dove e come comunicare con il mio target. (introduzione ai canali di comunicazione)
- Introduzione della strategia di marketing / funnel di comunicazione/ inbound, outbound mktg.
- introduzione leve di marketing (influencer marketing, social proof)
- **Creiamo il piano marketing**

I ragazzi, divisi in due gruppi (e seguendo un brief preparato dal coordinatore con le linee guida da sviluppare) dovranno realizzare la strategia marketing sulla base del target individuato in precedenza e la relativa grafica.