

PIANO EDITORIALE

a cura della Classe V N a.s. 2003/2004
IISS C.E. GADDA

PADERNO DUGNANO, 19/12/2003

SEGMENTO EDITORIA PERIODICA (GRUPPO ABELE PERIODICI)

TITOLO DI LAVORAZIONE (Provvisorio)

Il lavoro in corso

diritto al lavoro tra precarietà e nuove regole

CONCEPT

DESCRIZIONE

- L'opera si compone di n°1 fascicolo monografico di 24 pagg. in quadricromia, confezionato a doppio punto metallico, allegato al periodico Macramé (Gruppo Abele Periodici) distribuito in abbonamento postale.
- Il fascicolo sviluppa in modo monografico il tema del diritto al lavoro, tema pertinente alla linea editoriale della testata attenta ai problemi sociali.
- L'argomento proposto viene sviluppato sia in termini generali (gli attuali assetti normativi, le nuove forme di contratto, precarietà e diritti, ecc.) sia con particolare attenzione a quegli aspetti problematici dell'accesso al mondo del lavoro in Italia.

PERCHÉ IL PRODOTTO

- Il fascicolo risponde allo spirito e alla specificità della testata "Macramé" di farsi strumento di discussione e di crescita nelle scuole e in tutti gli ambiti di formazione e di intervento sociale in cui viene distribuita.
- La pubblicazione, grazie al fascicolo qui proposto, viene arricchita sul piano degli approfondimenti allargandosi ad un target afferente più adulto (neo diplomati, giovani vicini alle realtà della cooperazione, occupati, inoccupati e disoccupati) rispetto al target specifico della testata Macramé (studenti scuole medie e medie superiori).

CARATTERISTICHE DISTINTIVE (differenze dal n° monografico – Macramé)

- Alta qualità dell'aspetto grafico.
- Testi di approfondimento curati con taglio tecnico-scientifico ma di facile accessibilità e di carattere divulgativo.
- Ricchezza di informazioni pratiche utili nell'orientamento al lavoro.
- Ricchezza di riferimenti utili allo sviluppo di ulteriori ricerche e approfondimenti (bibliografie, filmografie, dati, documenti, siti Internet, ...).

BENEFIT

- Acquisizione di informazioni e conoscenze utili per orientarsi nella complessa realtà del mercato del lavoro con preciso riferimento al tema dal punto di vista dei diritti, della legalità e delle garanzie.

TARGET

- Il core target è composto dai giovani che vanno dai 18 ai 25 anni e dalle famiglie che hanno figli entro quella fascia di età e che sono interessate a comprendere il tema trattato nell'intenzione di sostenere i loro figli nel passaggio dal mondo scolastico a quello del lavoro.
- Un target minoritario è rappresentato dal target della testata (12-18 anni) che vuole comunque approfondire il tema del diritto al lavoro che, dalla rivista Macramè, viene invece presentato in forma di cronaca, 'di raccolta di storie vissute realmente dalle persone'.
- Un target più ampio è definito dalle persone adulte genericamente interessate all'approfondimento del tema anche in riferimento all'ambito lavorativo e professionale in cui operano (insegnanti, operatori sociali, volontari, ...).

COMPOSIZIONE DELL'OPERA

- 1 fascicolo di 24 pagine + copertina di formato standard (da verificare se = alla testata Macramè o di f.to inferiore).

ANALISI DEL PRODOTTO

articolazione del contenuto

- Il fascicolo sviluppa il tema monografico, "*il diritto al lavoro*", proponendo approfondimenti su alcuni aspetti e temi specifici (flessibilità, globalizzazione, le categorie deboli, l'autoimprenditorialità, ...) rimanendo sempre sul piano della generalità.
- L'esposizione dei contenuti è più vicina al saggio che alla cronaca. La notizia di cronaca funge solo da spunto per l'articolazione di una riflessione più ampia (sono previsti, in questo senso, riferimenti agli articoli presenti nel n° monografico di Macramè cui l'allegato corrisponde).
- Il linguaggio utilizzato, senza trascurare il carattere divulgativo, è sufficientemente tecnico e specialistico ma di facile accessibilità.
- La pubblicazione, ricca di schede tecniche, box di approfondimento, rubriche di orientamento, è volta al coinvolgimento operativo e fattivo del lettore.
- Una nutrita quantità di informazioni arricchisce il fascicolo rendendolo ulteriormente utile al lettore (bibliografie, filmografie, dati, documenti, siti Internet, ...).

ARTICOLAZIONE DEL SOMMARIO (provvisoria)

Editoriale

Il di copertina

Sommario

pag.1

1. Il lavoro in corso

le nuove forme del lavoro

- Con quanto vivo
confronti sui diversi tenori di vita in Italia

pag.2-3 (Francescon, Passoni)

- Oggi qui, domani là
limiti ed opportunità del lavoro flessibile

pag.4-5-6 (Francescon, Passoni,
Ripamonti, Somaschini)

- Caschi e cinture
quanto rischio c'è sul posto di lavoro?

pag.7-8 (Vimercati, Porro, Salvo)

- A scuola di che?
formazione al lavoro nella scuola

pag.9 (Marcandalli, Oriani)

2. Cose dell'altro mondo (Dossier)

uguali e diversi nel lavoro

- Paese che vai, lavoro che trovi
integrazione di due immigrati a confronto

pag.10-11-12 (Affaitati, Pisano, Pizzaballa)

- Non vedo, non sento, non parlo
conflitti sociali in un mondo che cambia

pag.13-14 (Marcandalli, Oriani)

- L'Archimede del nuovo millennio
i lavori non convenzionali

pag.15-16 (Incarbone, Milano, Razzetti)

- La voce di chi non ha voce
le categorie deboli e i loro diritti fantasma

pag.17-18-19 (Bontempi, Meroni, Volpi)

3. Mettiamo i puntini sulle «ii»

approfondimenti su temi di attualità lavorativa

- Leggi la legge
per capire la riforma Biagi

pag. 20-21 (Affaitati, Pisano, Pizzaballa, Porro,
Salvo, Vimercati)

- 'Glocale'
il lavoro globale e il lavoro locale

pag. 22-23 (Incarbone, Milano, Razzetti)

- La parola a...
lasciamo spazio a chi ne sa di più

pag. 24 (prof. Alesio Miceli)

CRITERI DI CONSULTAZIONE

- Il fascicolo presenta il tema organizzato in 3 sezioni rintracciabili grazie a indice ed elementi grafici.

- Box, schede e rubriche saranno identificati da elementi grafici ricorrenti.

PRINCIPALI DIFFERENZE DA PRODOTTI SIMILI

- Il fascicolo promuove un atteggiamento attivo nel processo di acquisizione di conoscenze e informazioni utili. Il pubblico non è considerato quale semplice osservatore/lettore distaccato.

- La qualità grafica.

- La trattazione tecnica e al contempo divulgativa dei contenuti è adatta ad un pubblico giovane vicino all'età adulta.

AUTORI

- La pubblicazione è interamente realizzata e curata, tanto nell'articolazione dei contenuti quanto nelle veste grafica, dagli studenti della classe V N dell'IISS C.E GADDA di Paderno Dugnano (Milano) a.s. 2003-2004.

PUNTI DI FORZA

- La forte integrazione, con funzione di approfondimento, con il numero monografico a medesimo tema della testata Macramè.
- La realizzazione grafica ed editoriale a cura di un gruppo di studenti.
- L'argomento di interesse diffuso e quindi l'individuazione di un pubblico vasto ed esteso.
- L'alta qualità del prodotto grafico.
- La chiarezza dei percorsi tematici organizzati in sezioni corredati da informazioni utili.

PRODUZIONE

caratteristiche tecniche

- Fasciolo di 24 pagg. stampato a 4+4 colori, su carta patinata opaca (gr. 115), confezionato con due punti metallici, f.to chiuso 210x250 mm (?), allegato al periodico Macramè.
- Copertina stampata a 4+4 colori, su carta patinata lucida (gr. 180) f.to chiuso 210x250 mm
- Acquisizione digitale in alta risoluzione di immagini in quadricromia.
- Impianti forniti su file impaginato.

COSTI (prezzi di mercato)

Stampa

- | | | |
|------------------------|----------------|--------------|
| • Tiratura copie 20000 | 0,1917 a copia | tot. 3834,00 |
| • Tiratura copie 50000 | 0,1378 a copia | tot. 6892,00 |

Fotolito

- Acquisizione e fotoritocco digitale immagini (foto e disegni - alta risoluzione per stampa)

4,00 a originale x n° 50 originali tot. 200,00

Videoimpaginazione

- A cura degli studenti dell'IISS C.E. Gadda – Paderno Dugnano (Milano)

Nel lavoro di pre stampa a cura degli studenti dell'IISS C.E. Gadda sono previste le seguenti fasi di lavorazione:

- presentazione progetto: prove colore per pagine tipo (stampa su carta fotografica)
- stampe b/n per due giri di bozze
- elaborazione elettronica delle immagini (scontorni, fusioni e montaggi fotografici)
- files esecutivi (XPress e Photoshop) per la stampa (CD)

Non sono presi in considerazione né i costi degli impianti (pellicole) né l'eventuale consulenza per il passaggio in produzione (controllo qualità prodotto in stampa).

Risorse

- Si prevede che il numero monografico a medesimo tema della testata Macramè esca, per questo n° speciale, con 24 pagg. in meno (esattamente lo stesso n° di pagg. previste per la realizzazione del fascicolo) in modo da contenere i costi aggiuntivi (copertine, avviamento macchine, ...).

- Sono stati avviati contatti con realtà locali (istituti di credito, associazioni, enti, ...) in grado di figurare come sponsor e/o donatori finanziando parte della realizzazione del progetto.