

# COMUNICAZIONE NEL WEB

Internet consente due tipi di comunicazione:

comunicazione **sincrona** o in tempo reale e comunicazione **asincrona** o differita.

La comunicazione **sincrona** si attua quando gli interlocutori sono contemporaneamente collegati, come accade quando si telefona: perché si possa comunicare si deve agire nello stesso tempo. Ambienti tipicamente sincroni sono la chat e la videoconferenza.

Per comunicazione **asincrona** si intende la comunicazione che avviene in modo non simultaneo. Solitamente tale interazione si sviluppa attraverso lo scambio di e-mail tra persone e la partecipazione a forum.

## Tipologie principali di comunicazione sincrona

- Chat (chiacchierare)
- Instant Messaging

### LA CHAT

Il termine chat (in inglese, letteralmente, "chiacchierata"), viene usato per riferirsi a un'ampia gamma di servizi sia telefonici che via Internet; ovvero, complessivamente, quelli che i paesi di lingua inglese distinguono di solito con l'espressione "online chat", "chat in linea". Questi servizi, anche piuttosto diversi fra loro, hanno tutti in comune due elementi fondamentali: il fatto che il dialogo avvenga in tempo reale, e il fatto che il servizio possa mettere facilmente in contatto perfetti sconosciuti, generalmente in forma essenzialmente anonima.

Essi sono fondamentalmente basati sul testo: gli utenti, attraverso dei software specifici o anche attraverso il browser, usando la tastiera del computer scrivono delle frasi e queste sono immediatamente visualizzate sugli schermi degli altri partecipanti.

I servizi di chat consentono sia la comunicazione diretta fra due utenti che il dialogo contemporaneo di interi gruppi di persone in *stanze* di discussione chiamate *canali* (*chatroom* o *channel* in inglese).

I canali possono trattare gli argomenti più vari: alcuni sono dedicati ad un tema (*Topic*) specifico, che può nascere dalla passione comune in un gruppo utenti; altri, più semplicemente, esistono allo scopo di radunare più gente possibile per chattare e scambiare opinioni.

Esistono tantissimi siti che offrono il servizio di chat, (per esempio [www.chatta.it](http://www.chatta.it), [www.facebook.com](http://www.facebook.com)) e sostanzialmente hanno un funzionamento molto simile: un server online a cui ci si iscrive si occupa di mettere in comunicazione i computer degli utenti che si connettono ad esso.

Ogni utente di una chat deve essere in possesso di un *account* (cioè deve essere registrato al sito e possedere quindi un nome utente e una password).

Tra i dati da impostare ci sono anche il cosiddetto *nickname*, cioè un nome di fantasia che identifica la persona nella chat, e *l'avatar*, cioè l'immagine caratteristica della persona.

Il primo servizio di comunicazione istantanea in Internet è stato l'Internet Relay Chat (IRC).

Esso si avvale di numerosi server, anche geograficamente lontani e connessi tra loro, che permettono di accedere a molti canali. Per utilizzare questo servizio è necessario avere un client IRC, ossia un programma per accedere ai canali e chattare (mIRC è il più amato e diffuso).

Nella comunicazione tramite chat esistono delle regole di educazione da rispettare: la CHAT-ETIQUETTE.

Essa si compone di due distinte sezioni, il Galateo di Chat e il Regolamento di Chat.

Per Galateo si intende l'insieme di regole e consigli, dettati dal buon senso, l'educazione ed il rispetto reciproco, vivamente consigliati durante l'utilizzo della CHAT. Per esempio, scrivere sempre in maiuscolo (Caps Lock) in Chat è considerato alla stregua di urlare o gridare, pertanto non è educato nei confronti degli altri utenti.

Il regolamento di Chat stabilisce le condizioni d'uso del servizio. Per esempio solitamente è vietato creare cloni dei Nick esistenti ed ancor più vietato utilizzare tali Nick-clone per sostituirsi indebitamente all'utente clonato.

### INSTANT MESSAGING

La messaggistica istantanea è un'applicazione software che deve essere installata su computer collegati a Internet. Da quel momento, secondo regole precise, due computer con questa applicazione potranno dialogare in modo istantaneo sia in forma scritta sia a voce.

I software di messaggistica istantanea si sono diffusi rapidamente; tra i più conosciuti troviamo ICQ, Windows Live Messenger, Skype, Yahoo Messenger, Google Talk.

### Principali funzioni

- È possibile scambiarsi dei messaggi scritti che non devono attendere i tempi tecnici di un'e-mail (a volte qualche minuto) consentendo di effettuare uno scambio di battute rapido (chat).
- L'arrivo di un messaggio è segnalato in modo discreto ma ben visibile. Una piccola finestrella fa capolino nella parte bassa dello schermo per qualche secondo. Se l'utente clicca sulla finestrella potrà leggere comodamente il messaggio arrivato. Se invece l'utente non clicca, sulla barra di comando rimarrà presente in evidenza il messaggio arrivato.
- Con lo stesso strumento è possibile scambiare files, effettuare chiamate e videochiamate tra due computer a costo zero. Per alcune applicazioni questo recapito è utilizzabile anche da cellulare.

## Tipologie principali di comunicazione asincrona

- Blog
- Forum
- Newsgroup (gruppi di discussione)
- Posta elettronica (e-mail)

### BLOG

Il termine blog è la contrazione di web-log, ovvero "diario in rete": è uno spazio messo a disposizione da siti che offrono questo servizio per pubblicare i propri pensieri, opinioni, riflessioni, considerazioni ed altro, assieme, eventualmente, ad altre tipologie di materiale elettronico come immagini o video. L'attività di aggiornare un blog si chiama "*blogging*", la persona che gestisce un blog è un "*blogger*", mentre l'insieme di tutti i blog viene detto "*blogsfera*" (in inglese, *blogsphere*). All'interno del blog ogni articolo, detto *post*, viene numerato e può essere indicato univocamente attraverso un *permalink*, ovvero un link che punta direttamente a quell'articolo.

Il blog permette a chiunque sia in possesso di una connessione Internet di creare facilmente un sito in cui pubblicare storie, informazioni e opinioni in completa autonomia, senza conoscere necessariamente il linguaggio HTML. Ogni articolo è generalmente legato a un *thread* (il filo del discorso) e quasi sempre i lettori possono scrivere i loro commenti e lasciare messaggi all'autore.

Oltre all'elenco dei post, si ha il cosiddetto *blogroll*, vale a dire una sezione che contiene i link ad altri blog o a siti web di interesse.

Gli articoli sono in ordine cronologico, dal più recente al più datato.

Sul blog non esistono regole formali di scrittura: è uno spazio libero, ma vale sempre il principio della buona educazione e del rispetto degli altri utenti.

La maggior parte dei blogger usa il blog come diario personale, per far conoscere i propri sentimenti e le proprie opinioni ai lettori che hanno a loro volta un blog, ma anche a sconosciuti che vagano per la blogsfera passando di link in link. Sono molto diffusi anche i blog tenuti da giornalisti, oppure i blog umoristici e autoironici, impegnati, satirici o "televisivi"; non mancano infine blog di scrittori o di poeti. Alcuni blog includono interviste o vere e proprie trasmissioni radiofoniche.

Tra le tipologie più diffuse troviamo:

**Blog personale** - Come già abbiamo accennato, è la categoria più diffusa. L'autore vi scrive le sue esperienze di ogni giorno, poesie, racconti, desideri (più o meno proibiti), disagi e proteste.

**Blog di attualità** - Molti giornalisti, inviati o semplici utenti utilizzano i blog per pubblicare news, reportage o commenti su fatti di cronaca o argomenti d'attualità.

**Blog tematico** - Ogni essere umano ha un hobby o una passione. Spesso questo tipo di blog diventa un punto d'incontro per persone con interessi in comune.

**Blog directory** - Una delle caratteristiche peculiari dei blog è la gran quantità di link. Alcuni blog si specializzano nella raccolta di link su un argomento particolare. Anche alcuni siti di news possono rientrare in questa categoria.

**Photoblog** - Blog su cui vengono pubblicate prevalentemente fotografie invece che testi.

**Blogames** - Sono blog su cui vengono pubblicati giochi invece che testi.

Tra i blog più visitati vi è quello di Beppe Grillo: <http://www.beppegrillo.it/>.

Il sito <http://www.blogger.com/> consente a chiunque di crearsi un blog.

### FORUM

Il Forum è uno spazio virtuale di interazione asincrona (in quanto i messaggi vengono scritti e letti anche in momenti diversi) nel quale più soggetti "postano" messaggi in relazione alle tematiche proposte. Al contrario della chat i messaggi permangono nel tempo, quindi il mezzo si presta ad un approfondimento dei temi, oltre che ad uno scambio di idee e opinioni.

Un senso di comunità virtuale si sviluppa spesso intorno ai forum che hanno utenti abituali ed interessi comuni. La tecnologia, i videogiochi, la politica, l'attualità e lo sport sono temi popolari, ma ci sono forum per un enorme numero di argomenti differenti. I forum vengono utilizzati anche come strumenti di supporto on-

line per vari prodotti e all'interno di aziende per mettere in comunicazione i dipendenti e permettere loro di reperire informazioni.

Ci si riferisce comunemente ai forum anche come *board*, *message board*, *bulletin board*, *gruppi di discussione*, *bachecche* e simili.

Molti forum richiedono la registrazione dell'utente prima di poter inviare messaggi ed in alcuni casi anche per poterli leggere (deve avere un *account*).

### **Linguaggio nei forum**

All'interno di un forum vengono spesso utilizzati anglicismi e parole straniere.

- **Ban** (sospensione dell'account di un utente, ad esempio per violazioni perduranti delle regole, che può essere temporanea o definitiva). **Bannare** (punire un utente con il ban).
- **Flame** (discussione troppo accesa che può degenerare in insulti ed offese personali).
- **Lurker** o **Leecher** (chi si limita a leggere i contenuti).
- **Mod** (responsabile dell'applicazione delle regole della comunità, cioè il moderatore).
- **Netiquette** (regole di comportamento più o meno esplicite).
- **Newbie** (principiante, utente inesperto).
- **Nickname** (nome utente, pseudonimo, alias).
- **Off-topic** (sezione predisposta all'inserimento di messaggi non pertinenti ai temi trattati nel forum oppure messaggio non pertinente all'argomento trattato in una determinata discussione), spesso abbreviato in "**OT**".
- **Post** (messaggio).
- **Postare** (inviare messaggi).
- **Reply** (risposta).
- **Spam** (messaggio o messaggi di pubblicità indesiderata, anche a carattere non commerciale, come link a siti personali senza autorizzazione degli amministratori).
- **Thread** (discussione), a volte abbreviato in "**3d**".
- **Topic** (discussione, sinonimo di thread; più raramente argomento).
- **Troll** (sono individui provocatori che discutono solo per litigare).
- **Warn** (avvertimento imposto da chi ha i poteri nel forum, atto a segnalare violazioni del regolamento, in genere ha il suo indicatore di livello per ogni Utente posto sotto l'avatar).

Esempi di forum italiani

<http://forum.html.it/forum/> : forum su argomenti di Informatica

<http://forum.cellulari.it/> : un punto di riferimento per la telefonia mobile e cellulare

<http://www.tripadvisor.it/ForumHome> : consigli di viaggio

### **NEWSGROUP**

Un newsgroup è uno degli spazi virtuali creato su una rete di server interconnessi chiamata *Usenet*.

*Usenet* è una rete che consente agli utenti di tutto il mondo di scambiarsi notizie, dati ed informazioni attraverso delle bacheche pubbliche organizzate in gerarchie ad albero. Ciascuna di queste bacheche prende il nome di *newsgroup*. In italiano a volte viene utilizzato il termine *gruppo di discussione*.

Le news si leggono con appositi programmi: i programmi che usiamo solitamente per la posta (come Microsoft Outlook ) sono in grado di supportare questo servizio, ma è buona norma tener separate le due cose e usare un lettore specifico, detto *newsreader*.

Come Funzionano? Generalmente quando si attiva un abbonamento internet, tra i parametri vengono forniti anche quello di posta elettronica e delle news.

Nel programma per la lettura delle news è necessario configurare il server delle news e il server di invio della posta elettronica, infatti per inviare eventuali messaggi si usa questo servizio.

Errore comune è utilizzare un server diverso per le news da quello della connessione, il server delle news deve essere quello del provider usato per la connessione.

Il *newsreader* se tutto funziona correttamente, comunica con il proprio server e fornisce la lista dei newsgroup, a questo punto è sufficiente selezionare la bacheca desiderata e leggere i messaggi ivi contenuti.